



Responsive Design, JavaScript & Co. - Sieben Special Days auf der International PHP Conference 2013

Fachkonferenz präsentiert Special Days zu besonders relevanten PHP- und Web-Themen

München, 22. August 2013 - Als weltweit erste internationale Fachkonferenz für die PHP-Industrie lädt die International PHP Conference auch in diesem Jahr mehr als 60 renommierte IT-Experten nach München. Vom 27. bis 30. Oktober erleben die Teilnehmer sowohl hands-on Power Workshops als auch verschiedenste Sessions und Keynotes rund um PHP. "Die aktuell bedeutendsten Themen bündeln wir in Special Days. So stellen Teilnehmer die für sie relevanten Thementage zusammen und bilden sich zielgerichtet zu ihren persönlichen Topthemen weiter", erklärt Tom Wießbeckel, Redakteur des PHP Magazins und Mitglied des Advisory Boards der International PHP Conference.

"Tablet or die" betitelt Mobile-Profi Christian Kuhn seine Session auf der International PHP Conference und beschreibt damit die heutige Situation von Unternehmen, um zu zeigen, wie wichtig funktionierendes Responsive Design ist. Anhand bestehender Websites verdeutlicht er den Teilnehmern, weshalb es unter anderem auf die richtige Contentstrategie und die verschiedenen Nutzungsmodi von Tabletwebsites ankommt. Seine Session hält er im Rahmen der zweitägigen Responsive Design Days am Konferenzmontag und -dienstag (28. und 29. Oktober 2013).

Neben diesen zählt in diesem Jahr JavaScript zu den Top-Themen der Szene, sodass auch diesem Themenkomplex ein zweitägiger Special Day gewidmet wird. Am 29. und 30. Oktober schulen nationale und internationale Speaker wie beispielsweise der Interactive-Experte Dennis Wilson die Teilnehmer unter anderem zum Einsatz von 3-D-Computergrafiken für interaktive Websites und dem Umgang mit Anwendungen auf Basis von Canvas und WebGL durch Three.js. Einen weiteren Punkt auf der Agenda stellen die praktischsten QA-Tools dar, die die Codeanalyse und damit auch die Qualitätssicherung der Entwicklerarbeit erleichtern sollen.

Insgesamt erwarten die Teilnehmer im Rahmen der Hauptkonferenz vom 28. bis 30. Oktober 2013 folgende sieben Special Days:

- * Agile Day am Montag, den 28. Oktober 2013
- * Architecture Day am Dienstag, den 29. Oktober 2013
- * Data Store Day am Montag, den 28. Oktober 2013
- * DevOps Day am Mittwoch, den 30. Oktober 2013
- * JavaScript Days am Dienstag und Mittwoch, den 29. und 30. Oktober 2013
- * Responsive Design Days am Montag und Dienstag, den 28. und 29. Oktober 2013
- * Web Security Day am Mittwoch, den 30. Oktober 2013

Neben der dreitägigen Hauptkonferenz inklusive der genannten Special Days, Keynotes und Sessions bietet die International PHP Conference ein umfassendes Rahmenprogramm und lädt bereits am Sonntag, den 27. Oktober, zum hands-on Power-Workshop-Tag mit verschiedenen themenspezifischen Trainings. Auch die parallel stattfindende WebTech Conference steht den Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, um weiteres Know-how rund um HTML5 und Co. zu erhalten. Eine begleitende Ausstellung bekannter Webunternehmen, warme und kalte Buffets während der Pausenzeiten sowie abendliche Networking-Events runden die Konferenzwoche ab.

Special bis 29. August: Bei Anmeldung für drei Hauptkonferenztage erhalten Teilnehmer ein kostenfreies Android-Tablet und sparen zusätzlich mit den Frühbucheinheiten bis zu 300 Euro.

Alle Informationen zur International PHP Conference sind unter <http://phpconference.com> zu finden.

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maike Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
mhelm@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maike Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
mhelm@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.