



Webdesign: Finger weg von Do-it-yourself-Systemen!

Webdesign: Finger weg von Do-it-yourself-Systemen! Mit Websites können sich Unternehmen im Internet, dem zentralen Informations- und Kommunikationsmedium, wirkungsvoll präsentieren und zielgerichtet auf ihre potentiellen Kunden zugehen. Vorausgesetzt sie setzen beim Webdesign auf Professionalität und Originalität anstatt auf 08/15. Zu einem gelungenen Internetauftritt gehört weitaus mehr als eine Webseite im Do-it-yourself-System, die einfach online geschaltet wird. Solch eine Seite wird nur von Nutzern gefunden, die die genaue Adresse kennen, und den Lesern wird sehr schnell bewusst, dass es sich um ein Standardprodukt von der Stange handelt. Das färbt negativ auf das Image des Unternehmens ab, berichtet Jürgen Kneuer, Geschäftsführer von JM3. Die Agentur hat sich darauf spezialisiert, für jede Branche, Zielgruppe und die unterschiedlichsten Ansprüche die geeignete Webseite zu erstellen. Mit dem professionellen Webdesign von JM3 kommen Unternehmen schnell und günstig zu einer hochwertigen und interaktiven Website, die sich nach den Suchkriterien der gängigen Suchmaschinen richtet und in diesen schon dann angezeigt wird, wenn ein Nutzer einen entsprechenden Suchbegriff eingibt. Darüber hinaus kreieren die Webdesigner der Agentur Internetauftritte präzise angelehnt an das jeweilige Unternehmensleitbild und die entsprechende Corporate Identity. Mit der individuellen Website nach Maß zeigen Unternehmen ihren Kunden, dass sie größten Wert auf Qualität und Individualität legen, erläutert der JM3-Chef. Sein Team erstellt umfassende Konzepte, erforscht die Marktsituation von Unternehmen, analysiert und optimiert bestehende Webseiten und integriert zudem verschiedene Marketingstrategien in das Webdesign. Beispiele für diese Integration sind Videoproduktionen, die Websites viel lebendiger und anschaulicher gestalten, sowie eine äußerst benutzerfreundliche Struktur. Nutzer sollen dadurch motiviert werden, auf die online präsentierten Angebote einzugehen. Wir legen außerdem großen Wert auf Dynamik, eine gute visuelle Umsetzung und kreative Gestaltungselemente, damit die Webseiten unserer Kunden aus der Masse herausragen, so Jürgen Kneuer. Weitere Informationen unter: www.jm3.de/webdesign.html Honorarfreie Pressebilder zum Download: <http://www.pressedesk.de/shared/images/jm3/webdesign1> <http://www.pressedesk.de/shared/images/jm3/uebersicht1> <http://www.pressedesk.de/shared/images/jm3/logo1> (Bildquelle: JM3 Agentur) Über die JM3 Agentur JM3 ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur mit Sitz in Bad Brückenau. 1999 gegründet, ist sie deutschlandweit für Kunden aus allen Branchen und jeder Größenordnung tätig. Das Dienstleistungsportfolio der Agentur ist umfassend: es reicht vom Videomarketing Deutschland, der Videoproduktion und dem Webdesign über Online-Marketing sowie SEO - Suchmaschinenoptimierung bis hin zum Pressemanagement, der Medienproduktion und Businessfotografie. Ein kompetenter Stab an Mitarbeitern führt alle Aufträge - unabhängig vom Auftragswert sowie unter Heranziehung neuesten technischen Equipments - stets professionell und schnellstmöglich aus. Oberster Maßstab ist dabei die Zufriedenheit der Kunden. Internet: <http://www.jm3.de>

Pressekontakt

JM3 Agentur

97769 Bad Brückenau

info@jm3.de

Firmenkontakt

JM3 Agentur

97769 Bad Brückenau

info@jm3.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage