



Canon als Sponsor auf dem 25. Jubiläum der Visa pour l'Image 2013

Canon als Sponsor auf dem 25. Jubiläum der Visa pour l'Image 2013
25 Jahre Visa pour l'Image - Canon feiert heute das Jubiläum des jährlich stattfindenden Festivals für Fotojournalismus in Perpignan, Frankreich und ist stolz, sein langjähriges Sponsoring des Festivals, das Fotojournalisten die Möglichkeit gibt, ihre Geschichten zu erzählen, fortzusetzen. Das Unternehmen wird dort mit seinem Produkt-Portfolio, seinen Serviceleistungen und seiner Expertise 3.000 akkreditierte Profi-Fotojournalisten unterstützen. In diesem Jahr ist Canon mit seinem größten interaktiven Event-Programm dabei.
Canon Experience Zone
In der Canon Experience Zone auf dem Festival stellt Canon sein enormes Imaging-Produktportfolio aus - von professionellen Produkten für Bilderfassung bis Druck. Fotografen erhalten tagsüber die Gelegenheit, die neuesten Modelle in die Hand zu nehmen und zu testen. Zudem können Profifotografen in der Canon Zone im Palais de Congrès eine kostenlose, 20-minütige Durchsicht ihres Portfolios durch Anthony Holland Parkin, Director of Editorial Content bei Getty Images, buchen.
Zu Ehren des 25. Jubiläums der Visa Pour l'Image gibt Canon ein über den Produktionsdrucker DreamLabo 5000 gedrucktes Fotobuch in begrenzter Auflage aus. Exklusive Exemplare des Buches mit Kultaufnahmen aus der Visa Pour l'Image Geschichte können in der Experience Zone gewonnen werden. Der CPS-Bereich bietet zudem akkreditierten Fotografen die Gelegenheit, ihre Ausstattung kostenlos prüfen, reinigen und kleine Reparaturen daran vornehmen zu lassen.
Kreative Inspiration
Als Protagonist für Spitzenleistungen im Fotojournalismus setzt Canon seine Zusammenarbeit mit beeindruckend vielen branchenführenden Fotoprofis fort. Das Unternehmen begeht den 25. Jahrestag des Festivals mit einem inspirierenden Event-Programm und stellt Arbeiten der Canon Ambassadors Michael Nichols und Richard Walch sowie Canon Explorer Sarah Caron aus, die alle in einem Haupt-Seminar Präsentationen halten.
Erstmals in der Geschichte des Festivals wird es einen Canon Workshop geben, in dem die Teilnehmer mehr über das technische Potenzial der Produkte und die spannenden neuen Möglichkeiten des Produktportfolios erfahren können. Canon Ambassador Ziv Koren wird einen Überblick über das Fotografieren mit der EOS 5D Mark III und der EOS-1D X bei schwachen Lichtbedingungen sowie die Nutzung des innovativen AF-Systems vermitteln. Das Seminar findet im Palais de Congrès statt, das komplette Programm wird auf der Canon Professional Network Internetseite <http://cpn.canon-europe.com> in den kommenden Wochen veröffentlicht.
Auf dem Campo Santo und Place de la République werden täglich während des Festivals in Abendvorstellungen die Arbeiten von Ausstellern und Fotografen zu sehen sein.
Canon Female Photojournalist Award: The war within - Mary Calvert
Erneut sponsert Canon auch 2013 den Female Photojournalist Award, der auf der Visa pour l'Image vergeben wird. In diesem Jahr zeichnete eine Jury weiblicher Journalisten Mary Calvert für ihr Projekt The war within: sexual violence in Americas military aus. Mary Calvert erhält zur Unterstützung ihrer Portfolio-Arbeiten auf der Preisverleihung am 7. September 2013 einen mit 8.000 Euro dotierten Preis. Bei allen Bewerbern werden jedes Jahr sowohl frühere Arbeiten als auch Pläne für zukünftige Projekte beurteilt. Die Gewinnerin des Jahres 2012, Canon Explorer Sarah Caron, wird die Arbeiten ihres Projektes Pashtun Women in Pakistan ausstellen.
Kieran Magee, Professional Imaging Director, Canon Europe erklärt: "Denkt man an das Erzählen von Geschichten gehört der Fotojournalismus zu eine der ausdrucksstärksten Formen. Wir sind stolz auf unsere bereits so lange währende Unterstützung der Visa pour l'Image, die Profifotografen die Gelegenheit zur global ausgerichteten Ausstellung und Zusammenarbeit gibt. Wir sehen es als unsere Verpflichtung an, Fotojournalisten für die Aufnahme eindrucksvoller Bilder in bestmöglicher Qualität zu unterstützen und werden diese Verpflichtung während des Festivals belegen."
Canon Professional Network
Das Canon Professional Network wird vom 2. bis 8. September 2013 direkt von der Visa pour l'Image in Perpignan, Frankreich, berichten. Die Storys von der Show und weitere Informationen über Festival, Fotografen und Fans sind zu finden auf: www.canon-europe.com/cpn
Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Deutschland
Telefon: 02151 - 345-0
Telefax: 02151/345-102
Mail: webmaster@canon.de
URL: <http://www.canon.de>

Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
webmaster@canon.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
webmaster@canon.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!