




BBDO Proximity präsentiert innovative Website für smart

BBDO Proximity präsentiert innovative Website für smart -> Die Auto- und Mobilitätsmarke smart präsentiert sich ab sofort neu im Internet. Die Website von smart besticht durch eine großzügige Bildsprache, durch ein klares, innovatives Design und durch die intuitive Nutzerführung. Hinzu kommen viele zusätzliche, neuartige Funktionen. Gestaltet und konzipiert wurde die Website durch die Agentur BBDO Proximity Berlin. -> smart.com ist eine Plattform, die für die innovative Produktwelt von smart steht. Sie ist funktional und konsequent auf den Nutzer ausgerichtet und bietet stets den optimalen Zugriff - egal, ob von unterwegs mit einem mobilen Endgerät wie einem Smartphone oder einem Tablet-PC oder von zuhause auf einem Computer. Dem Nutzer bieten sich sämtliche Mobilitätslösungen von smart auf einen Blick. Darüber hinaus hat BBDO Proximity Berlin für smart.com die Usability des Fahrzeugkonfigurators weiterentwickelt, so dass smart-Kunden ihr Wunschauto noch einfacher zusammenstellen können. -> Der Relaunch der Website ist ein Kernprojekt von BBDO Proximity Berlin für seinen Kunden smart. In den wichtigen Märkten Deutschland und Frankreich ist der neue Webauftritt bereits online. Es folgen weitere europäische Kernmärkte und Ende des Jahres wird dann die internationale Seite ins Netz gestellt. -> "Die neue, funktionale Website zeigt, was smart ausmacht - Spaß an zeitgemäßer Mobilität, innovativen Lösungen und moderner Kommunikation", sagt Markus Zeller, Leiter CRM und Online-Kommunikation von smart. "smart.com funktioniert global, steht für die gesamte innovative Produkt- und Mobilitätswelt von smart und ist als Plattform für alle Märkte und die jeweiligen Händler ausgelegt", ergänzt Christian Backen, Geschäftsführer von BBDO Proximity Berlin. -> Verantwortlich bei smart: -> Michael Schaller (Leitung Marketing-Kommunikation & Markenmanagement) -> Markus Zeller (Leiter CRM und Online Kommunikation) -> Verantwortlich bei BBDO Proximity Berlin: -> Christian Backen (Geschäftsführung Beratung) -> Annika Stierl (Art Director) -> Daniel Maurer (Creative Director) -> Programmierung: Namics, Goldbach, CH (Car Configurator) -> -> BBDO -> Königsallee 92 -> 40212 Düsseldorf -> Telefon: +49 (211) 1379-8103 -> Telefax: +49 (0211) 13 79-8362 -> Mail: info@bbdo.de -> URL: <http://www.bbdo.de> ->  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=542071 width="1" height="1">

Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de
info@bbdo.de

Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de
info@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.