



## Deutsche Bahn und Eintracht Frankfurt: Premium-Partnerschaft geht in die Verlängerung

Deutsche Bahn und Eintracht Frankfurt: Premium-Partnerschaft geht in die Verlängerung  
Die Deutsche Bahn bleibt Premium-Partner bei Eintracht Frankfurt. Der Sponsoring-Vertrag mit dem Erstligisten wurde um zwei Jahre verlängert und läuft damit bis zum Ende der Saison 2014/2015. Neben den klassischen Werbeleistungen sieht der Vertrag erstmals auch eine Zusammenarbeit beim Thema "fairer und sicherer Fußball" vor. Gabriele Handel-Jung, Leiterin Marketingkommunikation und Media der Deutschen Bahn: "Ich freue mich, dass wir die erfolgreiche Partnerschaft fortführen. Insbesondere mit Blick auf die Fahrten der Fans zu Heim- und Auswärtsspielen werden wir uns künftig enger abstimmen und gemeinsam Maßnahmen entwickeln." Wir sind hocheifrig, dass die Deutsche Bahn weiterhin an der Seite von Eintracht Frankfurt steht und auch ein klein wenig stolz darauf, dass diese Zusammenarbeit, ganz in unserem Sinne von partnerschaftlicher Kontinuität, nun schon in die zwölfte Saison geht", so Heribert Bruchhagen, Vorstandsvorsitzender der Eintracht Frankfurt Fußball AG. Vermittelt wurde die Verlängerung der Partnerschaft durch SPORTFIVE. Thorsten Rittersberger, Senior Director des SPORTFIVE-Teams in Frankfurt ergänzt: "Es ist beeindruckend zu sehen, mit welcher Innovationskraft die Deutsche Bahn die Partnerschaft immer wieder neu interpretiert und neue Ansätze der Zusammenarbeit schafft. Wir sind sehr glücklich darüber, die Deutsche Bahn auch in den nächsten beiden Spielzeiten begleiten zu dürfen." Bereits seit 2002 ist die Deutsche Bahn als Premium-Partner und offizieller Mobilitäts- und Logistikpartner eng mit der Eintracht verbunden. Dabei unterstützt die DB nicht nur den Spitzensport. Mit den regelmäßigen DB Fußballcamps bietet das Unternehmen Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, "ihrem" Verein besonders nah zu kommen und leistet zugleich einen wertvollen Beitrag zur Nachwuchsförderung. Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2  
10785 Berlin  
Deutschland  
Telefon: 030/297-61030  
Mail: [presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)  
URL: <http://www.bahn.de>  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pnr\\_542013](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_542013) width="1" height="1"

### Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

### Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.