



Video Content Marketing: Lernen Sie Brightcove und plista auf der OS Roadshow in Düsseldorf und Hamburg näher kennen

Video Content Marketing: Lernen Sie Brightcove und plista auf der OS Roadshow in Düsseldorf und Hamburg näher kennen
Berlin, 19. August 2013 - Brightcove (NASDAQ:BCOV), ein weltweit führender Anbieter von Cloud-Content-Services, und sein Partner plista, Pionier für zielgerichtete Mobile- und Online-Werbung, sind als Sponsoren bei den begehrten regionalen Online Stammtisch (OS)-Veranstaltungen in Düsseldorf (22. August) und Hamburg (05. September) dabei. Peter Körner, Business Developer Manager, DACH, von Brightcove wird auf beiden Veranstaltungen zum Thema "Video Content Marketing - Online Video Best Practices" referieren und live demonstrieren. Daniel Horzetzky, Head of Content Marketing von plista GmbH, wird mit dem Thema "Neue Wege zum Kunden - Content-Distribution" darstellen, wie Inhalte im Netz künftig zielgenau verbreitet werden können. Die beiden Experten werden im Anschluss zusammen mit ihren Kollegen für alle Fragen zur Verfügung stehen.
Der Online-Stammtisch Deutschland ist eine Plattform für Fach- und Führungskräfte aus der Online-Branche. In mehr als zehn deutschen Städten und Regionen verfolgt der Online-Stammtisch Deutschland das Ziel, die Teilnehmer in unkonventioneller Atmosphäre zu vernetzen und sowohl den persönlichen Austausch als auch innovative Kooperationsansätze zu fördern. Ob Online-Marketing, Verlagswesen, Agenturen, Content Marketing, E-Commerce, Advertising oder Web 3.0, alle aktuellen Themenbereiche der digitalen Medien werden auf diesen Netzwerktreffen diskutiert.
Für Peter Körner, Business Development Manager, DACH, von Brightcove ist das Engagement von Brightcove auf den Online-Stammtischen in Düsseldorf und Hamburg Ehrensache: "Wir freuen uns darauf, die Online-Stammtische mit unserem Know-how zu unterstützen. Mit unseren Produkten und besonders unserer brandneuen Lösung Brightcove Video Cloud Live, mit der Marketer und Medienunternehmen hochqualitative Live-Video-Events für unterschiedlichste Endgeräte bereitstellen, ist es leichter denn je, Livestreaming als Teil einer Online-Video-Strategie zu nutzen. Das werden wir vor Ort praktisch vorführen."
Daniel Horzetzky, Head of Content Marketing bei plista, stimmt Körner zu: "Der Online-Stammtisch bietet den idealen Rahmen für einen produktiven Austausch rund um das Thema Content Marketing. Umso mehr freuen wir uns darüber, auf dem Event "plista Content Distribution" präsentieren zu können. Mit unserem Ansatz sorgen wir dafür, dass jegliche redaktionellen Inhalte im Rahmen von Online- und Content Marketing-Aktivitäten nutzerindividuell auf die richtige Zielgruppe trifft."
Der OS Düsseldorf 4.0 findet am 22.08.2013, 18:00 Uhr im Boccocino im Medienhafen, der OS Hamburg 3.0 am 05.09.2013, 16:30 Uhr im 25hours Hotel mit anschließendem Premium-Networking statt.
Mehr Informationen zu den Veranstaltungen und zum Ticketkauf erhalten Sie unter OSD 4.0 oder OSH 3.0.
Terminvereinbarungen im Vorfeld können per E-Mail über OnlineStammtisch@brightcove.com oder daniel.horzetzky@plista.com angefragt werden.
Über die Online-Stammtische
Der Online-Stammtisch Deutschland ist die Kommunikationsplattform für die Fach- und Führungskräfte der digitalen Medien. In den Medien-Metropolen des Landes bieten die regionalen Stammtische in exklusiven Locations die perfekten Rahmenbedingungen für ein gelungenes InterNetwork. Als zuverlässiger Event-Partner, zum Beispiel der Next Conference 2011 oder der 4. Berlin Web Week, hat das HauptstadtNetwork (OS Berlin) bereits viele Freunde gewonnen. Weitere Informationen zu allen Veranstaltungen stehen unter <http://www.online-stammtisch.com/> zur Verfügung.
Pressekontakt Brightcove: Anne Klein
Lilienthalstraße 5
D-82178 Puchheim
Tel.: +49 (0)89 800 908 23
E-Mail: anne.klein@axicom.com
Web: www.axicom.de
Presskontakt plista: Nina Schwarze
Manager PR
Events
Torstraße 33-35
10119 Berlin
Telefon: +49 30 4737537-820
Mobil: 0170-2824241
E-Mail: nina.schwarze@plista.com
Web: www.plista.com

Pressekontakt

Brightcove

anne.klein@axicom.com

Firmenkontakt

Brightcove

anne.klein@axicom.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage