

Präzise Positionsangabe, beste Unterhaltung: Die neuen MINI Connected ready Apps.

Präzise Positionsangabe, beste Unterhaltung: Die neuen MINI Connected ready Apps. München. MINI erweitert erneut das Angebot der im Fahrzeug nutzbaren internetbasierten Dienste. MINI Connected Kunden profitieren damit von besonders umfangreichen Möglichkeiten, im Fahrzeug mit ihrer Umwelt vernetzt zu bleiben. Besitzer eines Apple iPhone können die neuen MINI Connected ready Apps wie gewohnt aus dem Apple App Store beziehen und über ihr Smartphone ins Fahrzeug laden. Aktuell stehen gleich vier neue Location-Sharing- und Audiofunktionen zur Verfügung. Einmal installiert erfolgt die Bedienung der neuen Apps intuitiv über den MINI Joystick, die Lenkradtasten und das hochauflösende Farbdisplay des Bordmonitors. Dort werden die jeweils funktionsspezifischen Anzeigen sicher und in der von MINI gewohnten Anmutung dargestellt. Voraussetzung dafür ist die Ausstattung des Fahrzeugs mit dem Radio MINI Visual Boost beziehungsweise dem MINI Navigationssystem sowie mit der Option MINI Connected. Echtzeit-Informationen erleichtern die Verabredung mit Freunden. Wurden früher noch via Telefon oder per SMS Verabredungen getroffen und Treffpunkt oder voraussichtliche Ankunftszeiten mitgeteilt, steht MINI Fahrern dafür ab Juli 2013 die kostenlose App Glympse zur Verfügung. Diese innovative Anwendung macht es dem MINI Fahrer einfacher, sich mit seinen Freunden aus dem Fahrzeug heraus zu verabreden. Glympse liefert auf einer dynamischen Karte Echtzeit-Informationen über den aktuellen Aufenthaltsort an eine vom jeweiligen Nutzer definierte Community. Freunde, Bekannte, Verwandte, Arbeitskollegen oder Geschäftspartner können so Position und Bewegungsfortschritt sowie viele weitere fahrzeugbezogene Aktivitäten wie Geschwindigkeit und die voraussichtliche Ankunftszeit an einem vereinbarten Ziel mitverfolgen. Den Standort erkennende Geolocation Services gibt es schon länger. Bislang dienten Dienste wie das schon für MINI Connected verfügbare Online-Netzwerk foursquare in erster Linie dazu, sich auf Basis einer statischen Positionsangabe gegenseitig mit Informationen aus der Umgebung zu versorgen. Glympse geht mit der Möglichkeit, Bewegungen mitzuverfolgen, einen entscheidenden Schritt weiter. Nutzer der App können sich gegenseitig in Echtzeit und mit Hilfe einer dynamischen Kartendarstellung über ihre jeweiligen Aufenthaltsorte austauschen. Die App setzt auch im Bereich Datensicherheit Maßstäbe. Glympse gewährt ausschließlich autorisierten Personen Einblick. Nur eingeladene Beobachter haben Zugriff auf die vom MINI Fahrer freigegebenen Informationen und auch das nur für einen definierten Zeitrahmen. Nach maximal vier Stunden schaltet sich die Glympse App automatisch ab und muss dann bei Bedarf neu aktiviert werden. Möglich ist auch eine passive Nutzung des Services ohne Installation der App. MINI Connected Kunden, die eine per SMS, E-Mail, Facebook oder Twitter verschickte Einladung eines Glympse Nutzers erhalten, können die von ihm zur Verfügung gestellten Informationen über das Internet sowie auf mobilen Endgeräten einsehen. Dreimal mehr Vielfalt im Entertainment-Programm. Mit den MINI Connected ready Apps Audible, TuneIn Radio und Napster/Rhapsody wird auch der Hörerlebnis im MINI abwechslungsreicher denn je. Der Service Audible, bereitgestellt von einer Tochtergesellschaft des Unternehmens Amazon, ist der weltweit größte Produzent und Vermarkter von digitalen Sprachtext-Unterhaltungsmedien. Die Auswahl von Audible umfasst mehr als 135 000 Audio-Titel von mehr als 2 700 Programm-Anbietern, darunter führende Hörbuch-Verlage, Rundfunksender, Unterhaltungskünstler, Zeitungen, Zeitschriften und Wirtschaftsmagazine. Darüber hinaus ist Audible exklusiver Lieferant von Audio Books zum Download im Apple iTunes Store. Mit der innovativen Whispersync for Voice Funktion können Lesezeichen mit dem Amazon E-Book-Reader Kindle synchronisiert werden. Auf diese Weise ist sichergestellt, dass Nutzer von Kindle und MINI Connected ganz einfach exakt an der zuletzt erreichten Textstelle weiterlesen beziehungsweise weiterhören können. TuneIn Radio ist eine kostenfreie App, die rund 70 000 analoge und digitale Radiostationen sowie über zwei Millionen On-Demand-Programme weltweit verfügbar macht. Mit monatlich weit mehr als 40 Millionen Zuhörern stellt TuneIn die populärste Möglichkeit dar, Live-Webradio-Programme aus aller Welt zu verfolgen. MINI Fahrern ist das Angebot von TuneIn Radio bereits vertraut, denn in der bisherigen WebRadio Funktion von MINI Connected ist ein TuneIn Radioscript bereits eingebettet. Dieses ist nun erstmals als eigenständige App mit erweiterten Möglichkeiten erhältlich. Der Online-Musik-Anbieter Napster/Rhapsody setzt die Möglichkeit, im MINI attraktive Hörangebote zu nutzen, noch weiter fort. Napster wird von der US-amerikanischen Rhapsody International Inc. betrieben und gehört zu den führenden Anbietern von digitalen Musikdiensten für registrierte Nutzer in Europa. Das Programm von Napster ist inzwischen in 17 europäischen Ländern verfügbar. Musikfreunde haben im MINI jetzt mithilfe der MINI Connected ready App Zugriff auf mehr als 20 Millionen Songs. Geboten werden auch umfangreiche und individuell zugeschnittene Services, mit denen der Nutzer unter anderem Neuerscheinungen internationaler Stars, aber auch aktuelle Alben aufstrebender, lokaler Künstler entdecken kann. In Deutschland umfasst das Angebot von Napster darüber hinaus auch mehrere Tausend Audio Books. Das Angebot wächst - MINI Connected Kunden sind immer auf dem aktuellen Stand. MINI Connected Kunden können bereits heute auf eine einzigartige Vielfalt im Bereich des In-Car-Infotainments zurückgreifen. Modernste Schnittstellentechnologie gewährleistet dabei eine ebenso einzigartige Zukunftsfähigkeit. Die aktuellen Neuerungen demonstrieren den hohen Nutzen der Strategie, die Einbindung von Third Party Apps externer Infotainment-Anbieter zu ermöglichen. Zugleich ergänzen sie das bereits sehr umfangreiche Angebot, das unter anderem aus Services für intensiven Fahrspaß und maximale Effizienz, Webradio, der Nutzung von Facebook und Twitter, dem Empfang von RSS Newsfeeds, Google Services und den Funktionen Mission Control und Dynamic Music besteht. Mit jedem neuen App-Update bietet MINI Connected die Option zur Integration weiterer Dienste und Funktionen im Fahrzeug. Kunden haben so die Gewähr, jederzeit unmittelbar von aktuellen Entwicklungen auf diesem Gebiet zu profitieren. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Andreas Lampka Tel.: +49-89-382-23662 Fax: +49-89-382-20626 E-Mail Adresse: andreas.lampka@mini.com 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.