



ikademie® Seminar 'Kundengewinnung im Internet'

Kunden

Hannover, 16. August 2013 - Erfolgreiche Kundengewinnung im Internet ist von vielen Variablen abhängig. Und genau diese Variablen werden immer mehr und verändern sich dynamisch. Was heute noch für eine Seite 1 Positionierung in den Suchmaschinen gut gewesen ist, funktioniert morgen oftmals nicht mehr und beschert den Webseitenbetreibern eher unbefriedigende Positionierungen. Doch wie lassen sich gute Positionierungen in den Suchmaschinen erwirken und wie wird eine gewinnbringende Conversion-Rate erzielt? Wie kann ein Unternehmen seine Internetpräsenz effektiv zur Kundengewinnung nutzen? Die Beantwortung dieser Fragen findet in dem spannenden Kompaktseminar der ikademie® am 31. August 2013, im DORMERO**** Hotel Hannover statt. Referent ist der erfolgreiche Self-Made-Internet-Unternehmensgründer Andreas Herrmann aus Hamburg.

Anhand einer Vielzahl leicht verständlicher Praxisbeispiele werden erfolgsrelevante Themen besprochen. In diesem Seminar lernen Sie die Erfolgspotenziale und Umsatzressourcen Ihrer Homepage bzw. Ihres Webshops einfach professionell zu nutzen. Sie profitieren garantiert sowie schnell vom praxiserprobten Know-how des erfahrenen Schulungsreferenten: Andreas Herrmann.

Teilnehmer - Zielgruppe

Alle Unternehmer, Geschäftsführer, Vertriebsverantwortliche, Leiter der Marketingabteilung und Entscheider, die Ihren Vertrieb kontrolliert optimieren sowie Ihren Umsatz maximieren wollen.

Seminar - Voraussetzungen

Interesse an den Themen Kundengewinnung, Kundenbindung, Vertrieboptimierung und Umsatzmaximierung. Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob das Seminar 'Kundengewinnung im Internet' das Richtige für Sie ist, dann sprechen Sie bitte die freundlichen ikademie-Seminarberater an.

Seminar-Inhalt / Agenda

- Sie möchten einfach neue Kunden gewinnen?
- Sie möchten das Internet als Umsatzbringer nutzen?
- Sie möchten verstehen, was Ihre Internetpräsenz braucht?
- Sie möchten Ihre Ressourcen im Onlinemarketing ausschöpfen?

In diesem Kompaktseminar gewinnen Sie schnell nutzbares Wissen, um Ihre Internetpräsenz zielgenau zur Kundengewinnung und Umsatzmaximierung verwenden zu können.

Seminar-Themen:

- Ihre Internetpräsenz
- Möglichkeiten des Internetmarketing
- Interaktionen plus Conversionoptimierung
- Suchmaschinen & Suchmaschinenoptimierung
- Keywords und Keywordanalysen > Dos & Don'ts
- Onpage- plus Offpage-Optimierung Ihrer Webpräsenz
- Online Reputation Management & Social Media Marketing
- Texten im Internet > Imagetexte plus Suchmaschinen-Content
- Ergebniskontrolle mit Google Analytics und dem Webmastertool
- Teilnehmer fragen - Ihr Referent antwortet

Seminarort und Seminarzeit

Ort: DORMERO**** Hotel Hannover, Hildesheimer Straße 34-38, 30169 Hannover

Zeit: 11:00 bis 16:00 Uhr (inklusive Pausen)

Investition: 289,50 Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Wohlthuende Köstlichkeiten, Kaffee und Softdrinks sowie Schreibunterlagen sind im Seminarpreis bereits enthalten.

Mehr Infos und Buchung

Alle Informationen zum Seminar finden Sie hier als PDF zum Download: www.vertriebstrainings.de/seminarangebote

Pressekontakt

publicEffect.com

Herr Hans Kolpak
Kloschwitzer Allee 6
08538 Weischlitz

publicEffect.com
Hans-Kolpak@publicEffect.com

Firmenkontakt

Werbekracher Deutschland GmbH

Herr Andreas Herrmann
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

ikademie.com
info@ikademie.com

ikademie.com ist ein Angebot der Werbekracher Deutschland GmbH, einer aus Werbespezialisten bestehenden Fullservice Werbeagentur mit Sitz in Hamburg. Seminarangebote der ikademie schaffen Erfolg durch Wissen. Seminarteilnehmer erhalten vom ikademie-Profi Andreas Herrmann und weiteren Trainern professionelle Hilfe für ihre berufliche Praxis. Das Hamburger Unternehmen optimiert speziell den Vertrieb von Dienstleistungen und Produkten mit den Schwerpunkten Telefonmarketing und Verkaufsschulungen, Motivationstrainings und Führungskräfte-Coachings.

KUNDEN GEWINNUNG IM INTERNET!



IHR TRAINER