



## Jubiläum 10 Jahre Kids on Tour

Jubiläum 10 Jahre Kids on Tour  
Jubiläum: 10 Jahre "Kids on Tour": Serviceangebot für allein reisende Kinder immer beliebter Seit 2003 bereits mehr als 50.000 Buchungen Streckennetz wächst weiter Neue Kinderlounges für Frankfurt (Main)(Berlin, 16. August 2013) Am Freitag begrüßten die Deutsche Bahn (DB) und die Bahnhofsmission am Frankfurter Hauptbahnhof das 50.000. Kind, das allein mit "Kids on Tour" nach Offenburg reiste. Anlässlich des Bahnhofsfestes "125 Jahre Frankfurter Bahnhof" feiert das erfolgreiche Serviceangebot der DB in Kooperation mit der Bahnhofsmission zur Betreuung allein reisender Kinder im Alter von sechs bis einschließlich 14 Jahren sein zehnjähriges Bestehen. Das Jubiläumskind, Paul Göller, mit zehn Jahren genauso alt wie "Kids on Tour", bekam Geschenke durch Vertreter der Bahn und der Bahnhofsmission und konnte außerdem kostenlos reisen. Zum runden Geburtstag wächst auch das Streckennetz der insgesamt neun "Kids on Tour"-Verbindungen: Der Begleitservice zwischen Köln und Stuttgart wird ab sofort bis München erweitert. Ellen Engel-Kuhn, Leiterin der Kontaktstelle für Behindertenangelegenheiten: "Wie wichtig Kids on Tour ist zeigt die zunehmende Nachfrage. Das Angebot ist mittlerweile fast durchgängig ausgebucht. Deshalb möchten wir gemeinsam mit der Bahnhofsmission das Streckenangebot für "Kids on Tour" stetig erweitern. Viele Elternteile oder Alleinerziehende, deren Kinder zum Vater, zur Mutter oder zu Oma und Opa fahren möchten, sind beruflich zu stark eingebunden, um das Kind auf der Reise zu begleiten." Auch in Zeiten steigender Trennungsraten bietet "Kids on Tour" eine adäquate Antwort auf die veränderten Familienmodelle in Deutschland. Auch Kinder, die mit ihren Familien und nicht mit "Kids on Tour" reisen, haben nun, neben Nürnberg, Essen und Köln, auch in Frankfurt (Main) die Möglichkeit, sich vor ihrer Reise in den Räumen der Bahnhofsmission aufzuhalten. Heute eröffnete dort die vierte Kinderlounges - eine Räumlichkeit mit Spielsachen, Sitz- und Wickelmöglichkeiten direkt in der Bahnhofsmission. Der familienfreundliche Service "Kids on Tour" wird freitags und sonntags auf bisher neun Städteverbindungen angeboten: Hamburg-Stuttgart, Hamburg-Berlin, Köln-Stuttgart nun auch mit Erweiterung von und nach München, Köln-Hamburg, Frankfurt (Main)-Basel Bad, Frankfurt (Main)-Leipzig, Frankfurt (Main)-Berlin, Düsseldorf-Berlin und München-Berlin. Die Betreuung durch "Kids on Tour" kostet zusätzlich zur Kinderfahrkarte 30 Euro pro Strecke. Zu buchen ist das Angebot unter der Servicenummer der Bahn 0180 6 99 66 33\* (Stichwort "Betreuung"), bei der die Kinder spätestens sieben Werktage vor Reiseantritt angemeldet werden müssen. Die große Feier zum 10. Jubiläum findet über das ganze Wochenende vom 16. bis 18. August in Frankfurt (Main) anlässlich der Feierlichkeiten "125 Jahre Frankfurter Hauptbahnhof" statt. Die kleinen Gäste erwartet ein Unterhaltungsprogramm mit vielen Überraschungen inklusive Malwettbewerb, Gewinnspielen und Kinderanimation. Ausführliche Informationen zu "Kids on Tour" gibt es auch im Internet unter [www.bahn.de/familien-kinder](http://www.bahn.de/familien-kinder). Hinweis für Redaktionen: Fotos von der Veranstaltung "10 Jahre Kids on Tour" sind ab ca. 16 Uhr unter [www.deutschebahn.com/mediathek](http://www.deutschebahn.com/mediathek) (Rubrik "Blickpunkt") verfügbar. \* 20 Cent/Anruf aus dem Festnetz, max. 60 Cent/Anruf aus dem Mobilfunknetz Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2  
10785 Berlin  
Deutschland  
Telefon: 030/297-61030  
Mail: [presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)  
URL: <http://www.bahn.de>

## Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

## Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.