



## Aus der 'Gutscheine.de HSS GmbH' wird die 'Smart Shopping and Saving GmbH'

Aus der "Gutscheine.de HSS GmbH" wird die "Smart Shopping and Saving GmbH" <br /><br />Couponing-Anbieter der Mediengruppe RTL Deutschland positioniert sich mit neuem Markennamen <br />Die ehemalige "Gutscheine.de HSS GmbH" bündelt ihre Couponing-Angebote ab sofort unter der neuen Dachmarke "Smart Shopping and Saving GmbH". Das Unternehmen mit Sitz in Berlin hat sich in den vergangenen Monaten mit einer Mehrländer- und Mehrmarkenstrategie neu positioniert und wird seine Aktivitäten unter der neuen B2B-Marke konsequent weiter ausbauen. <br />Mit Gutscheine.de betreibt das Unternehmen der Mediengruppe RTL Deutschland eines der Top-3-Angebote im deutschen Online-Coupon-Geschäft mit mehreren tausend Online-Gutscheinen, Aktionen sowie regionalen Gutscheinen. Zum Portfolio zählen des Weiteren die Plattformen Son derangebote.de und Gutscheine.de. Mit dem Start des Gutschein-Portals Gutschein.ch für die Schweiz erweiterte das Unternehmen im Mai 2013 seine Aktivitäten ins Ausland.<br />Im Januar 2012 hatte die Mediengruppe RTL Deutschland die 2009 gegründete "Gutscheine HSS GmbH" erworben und damit ihre unter dem Dach der RTL interactive GmbH gebündelten transaktionsbasierten Geschäftsfelder weiter ausgebaut. <br /><br />Rückfragen:<br />Mediengruppe RTL Deutschland<br />Konstantin von Stechow<br />Tel: 0221 456 74239<br />E-Mail: konstantin.vonstechow@mediengruppe-rtl.de<br />

### Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

konstantin.vonstechow@mediengruppe-rtl.de

### Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

konstantin.vonstechow@mediengruppe-rtl.de

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.