Die Körperpflegeserie mit Attraktivitäts-Bonus

Die Körperpflegeserie mit Attraktivitäts-Bonus

Launch Fa Men Attraction Force
Frauen wissen, was sie wollen und was sie an Männern mögen: Die einen achten auf ein selbstbewusstes Auftreten, die anderen lieben einen durchtrainierten Body und ein strahlendes Lächeln. Ab sofort werden sie noch mehr ?attraktive? Männer entdecken: Mit Fa Men Attraction Force kommt die erste Fa-Körperpflegeserie für Männer auf den Markt, die mit einem Pheromon angereichert ist. Pheromone stimulieren beim anderen Geschlecht positive Emotionen. Männern bietet die Linie neben einem verführerisch männlichen Duft maximale Pflege mit 100 Prozent Feuchtigkeit und 48 Stunden Schutz vor Körpergeruch. Fa Men Attraction Force ist ab August 2013 im Handel erhältlich.
Pheromone sind chemische Botenstoffe, das heißt organische Moleküle, die der biochemischen Kommunikation zwischen Lebewesen einer Spezies dienen. Sie wirken unter anderem als Sexuallockstoff und als Erkennungsmerkmal. Es gibt Hinweise darauf, dass auch Menschen auf Duftstoffe reagieren. Wenn Frauen ein bestimmtes Testosteron-Abbauprodukt namens Androstadienon riechen, verbessert sich ihre Stimmungslage und sie reagieren leicht erregt.* Die aphrodisierende Wirkung von Fa Men Attraction Force Deo-Sprays wurde in einer wissenschaftlichen Studie mit 60 Teilnehmerinnen durch ein unabhängiges Testinstitut bestätigt. Der exotisch männliche Duft aus frischen Zitrusnoten, kombiniert mit sizilianischer Bergamotte, brasilianischer Limette, Lavendel und wilden Früchten wird abgerundet durch Noten von Bernstein, Patchouli, Sandelholz und weißem Moschus.
Frauen profitieren von der neuen Linie nicht nur dadurch, dass sie plötzlich von vielen ?attraktiven? Männern umgeben sind, die Pflegelinie Fa Men Attraction Force sorgt bei Männern außerdem für maximale Pflege. Das Duschgel pflegt die Haut mit 100 Prozent Feuchtigkeit und hinterlässt ein streichelzartes Hautgefühl und einen verführerisch männlichen Duft. Die Formel ist auch für die tägliche Haarwäsche geeignet. Mit dem Deospray ist Mann 48 Stunden zuverlässig vor Schweiß und Körpergeruch geschützt, nicht jedoch vor deutlich mehr Avancen von Frauen. Es hinterlässt keine weißen Flecken auf der Kleidung und seine gute Hautverträglichkeit ist dermatologisch bestätigt.
Das neue Fa Men Attraction Force ist ab August 2013 im Handel erhältlich.
Fa Men Attraction Force Deospray 150 ml, 1,59 Euro (UVP)
Fa Men Attraction Force Duschgel 250 ml, 1,59 Euro (UVP)
* Quelle: Claire Wyart, Universität von Kalifornien in Berkeley in der Fachzeitschrift "Journal of Neuroscience".

Henkel AG
 Co. KGaA
Henkelstraße 67
40589 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: 0049-211-797-0
Telefax: 0049-211-798-4008
Mail: corporate.communications@henkel.de
URL: http://www.henkel.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=541620" width="1" height="1">

Pressekontakt

Henkel AG & Co. KGaA

40589 Düsseldorf

henkel.com
corporate.communications@henkel.de

Firmenkontakt

Henkel AG & Co. KGaA

40589 Düsseldorf

henkel.com
corporate.communications@henkel.de

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care (Wasch-/Reinigungsmittel), Beauty Care (Schönheitspflege) und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig.Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft.Das Unternehmen hat seinen Sitz in Düsseldorf. Von rund 47.000 Mitarbeitern sind über 80 Prozent außerhalb Deutschlands tätig. Damit ist Henkel eines der am stärksten international ausgerichteten Unternehmen in Deutschland.