



E-Mail-Marketing - Seriosität ausschlaggebend

E-Mail-Marketing - Seriosität ausschlaggebend
Laut verschiedenen Studien werden 99 Prozent aller verschickten E-Mails direkt wieder gelöscht. In der Regel handelt es sich dabei um elektronische Nachrichten, die aufgrund ihrer Aufmachung von den Filtern auf Serverseite oder des E-Mail-Programms als Spam klassifiziert und so von vornherein aussortiert werden. Viele E-Mail-Marketing-Kampagnen von Unternehmen laufen daher ins Leere. 'Aufdringliche Werbung ist eben allseits unerwünscht. Wer die E-Mail daher wirksam als Werbekanal nutzen möchte, der sollte bei der Gestaltung seine Mailings einiges beachten', empfiehlt Jürgen Kneuer, Geschäftsführer der Full Service-Medienagentur JM3, zu deren Disziplinen auch das E-Mail-Marketing zählt. Individuell sowie ansprechend gestaltet, klar verständlich sowie fehlerfrei geschrieben und eine kompakte Aufbereitung sämtlicher, enthaltener Informationen: Das sind nur einige der Anforderungen, denen wirksame Werbe-Mails gerecht werden müssen. 'Die Inhalte sollten grundsätzlich auf die jeweils offerierte Dienstleistung oder das entsprechende Produkt zugeschnitten sein. Sie sollten zum Kauf animieren, die Inanspruchnahme eines Angebots fördern oder zum Besuch einer Webseite einladen', so Jürgen Kneuer. Da die Fallstricke im E-Mail-Marketing umfassend sind, empfiehlt er Unternehmen grundsätzlich, auf spezialisierte Agenturen wie JM3 zu vertrauen. Die erfahrenen Experten der Agentur befassen sich nicht nur mit der inhaltlichen Gestaltung der Mails sondern kümmern sich zugleich um die komplette, technische Abwicklung des Mailing-Versandes. Hierfür greifen sie auf ein anspruchsvolles System zurück, das eine schnelle und zuverlässige Zustellung der Werbebotschaften an eine Vielzahl unzähliger potenzieller Kunden oder Interessenten realisiert. Erste Erfolge treten somit bereits wenige Sekunden nach dem Start einer Kampagne ein. 'Unser Ziel ist es dafür zu sorgen, dass die E-Mails, die die Dienstleistungen und Produkte unserer Kunden bewerben, zu dem 1 Prozent der Mails gehören, die den Empfänger wirklich erreichen. Durch interessante Texte und eine seriöse sowie ansprechende Darstellung der Mailings in Kombination mit unserem leistungsfähigen Versandsystem umgehen Unternehmen erfolgreich die Filterroutinen verschiedener Server und E-Mail-Clients, in dem sich richtig werben', führt der JM3-Chef aus. Die Agentur kann auf überdurchschnittlich hohe Response-Raten der von ihr konzipierten E-Mail-Marketing-Kampagnen verweisen. Weitere Informationen unter: www.jm3.de Honorarfreie Pressebilder zum Download: <http://www.pressedesk.de/shared/images/jm3/marketing1> <http://www.pressedesk.de/shared/images/jm3/uebersicht1> (Bildquelle: JM3 Agentur) Über die JM3 Agentur JM3 ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur mit Sitz in Bad Brückenau. 1999 gegründet, ist sie deutschlandweit für Kunden aus allen Branchen und jeder Größenordnung tätig. Das Dienstleistungsportfolio der Agentur ist umfassend: es reicht vom Videomarketing Deutschland, der Videoproduktion und dem Webdesign über Online-Marketing sowie SEO - Suchmaschinenoptimierung bis hin zum Pressemanagement, der Medienproduktion und Businessfotografie. Ein kompetenter Stab an Mitarbeitern führt alle Aufträge - unabhängig vom Auftragswert sowie unter Heranziehung neuesten technischen Equipments - stets professionell und schnellstmöglich aus. Oberster Maßstab ist dabei die Zufriedenheit der Kunden. Internet: <http://www.jm3.de> JM3 Agentur Ernst-Putz-Straße 63a 97769 Bad Brückenau Tel.: 09741 / 95 83 607 E-Mail: info@jm3.de

Pressekontakt

JM3 Agentur

97769 Bad Brückenau

info@jm3.de

Firmenkontakt

JM3 Agentur

97769 Bad Brückenau

info@jm3.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage