



Gamescom-Trends: ZEISS präsentiert Next-Gen Spielerlebnis

Gamescom-Trends: ZEISS präsentiert Next-Gen Spielerlebnis
3D-Multimediabrille cinemizer OLED und Headtracker von ZEISS bieten noch intensiveres und realistisches Spielgefühl
Keine aufwändige Konvertierung nötig: Alle aktuellen PC- und Konsolentitel sind direkt mit der Multimediabrille kompatibel
Ob Konsolen wie Playstation 4 und Xbox One oder die langersehnten Fortsetzungen GTA V und Battlefield 4 - die Gamescom in Köln steht in diesem Jahr ganz im Zeichen der nächsten Gaming-Generation. Mit der 3D-Multimediabrille cinemizer OLED und einem Headtracker stellt der internationale Optik- und Optoelektronikerhersteller ZEISS passend zum aktuellen Megatrend eine neue Generation von immersivem Gaming-Equipment vor.
Aktuelle Action-Hits wie Tomb Raider 5, Bioshock: Infinite oder Crysis 3 lassen sich direkt mit dem cinemizer OLED spielen. Während kommende Multimediabrillen eine aufwändige Konvertierung der Spiele voraussetzen, sind alle aktuell verfügbaren PC- und Konsolenspiele via HDMI und einfachem plugnplay vollständig mit dem cinemizer OLED kompatibel. Der Headtracker lässt sich mit einem Klick an der Multimediabrille befestigen, wird von PCs als Maus erkannt und ist sofort als Eingabegerät einsatzbereit. Das optional erhältliche eyeshield für den cinemizer OLED lässt sich ebenfalls mit einem Handgriff an der Brille anbringen und schottet den Träger komplett von seiner Umgebung ab. Das Gefühl, mitten drin zu sein, wird mit der intuitiven Steuerung und dem eyeshield somit noch intensiver.
Neben dem Bereich Mobile Gaming hat ZEISS dabei auch schon die neue Konsolengeneration und kommende Next-Gen Spielehits im Blick: Durch gezielte Kooperationen mit führenden Entwicklern soll der Headtracker künftig nicht nur in PC-Games, sondern auch in eine wachsende Anzahl von Spielen für Xbox One, Playstation 4 und Wii U integriert werden. Ein frei verfügbares SDK (Software Development Kit) erlaubt es Entwicklern dabei, direkt auf die Rohdaten des Headtrackers zuzugreifen und die intuitive Spielsteuerung somit noch präziser zu gestalten. Die offizielle Zertifizierung des cinemizer OLED durch den Grafikkartenhersteller NVIDIA ermöglicht es Gamern schon jetzt, mehr als 700 PC-Titel in eindrucksvollem 3D zu erleben. Am Stand (Halle 4.2, Stand A41, Businessbereich) des langjährigen ZEISS Partners und Distributors Playcom haben Händler die Möglichkeit, den cinemizer OLED persönlich zu erleben.
Carl Zeiss
Die Carl Zeiss Gruppe ist international führend in Optik und Optoelektronik. Die rund 24.000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2011/12 einen Umsatz von rund 4,2 Milliarden Euro. In den Märkten Industrial Solutions, Research Solutions, Medical Technology und Consumer Optics trägt Carl Zeiss seit mehr als 160 Jahren zum technologischen Fortschritt bei und verbessert die Lebensqualität vieler Menschen.
Der Konzern entwickelt und fertigt Planetarien, Brillengläser, Foto-/Filmobjektive und Ferngläser sowie Lösungen für die biomedizinische Forschung, die Medizintechnik, die Halbleiter-, Automobil- und Maschinenbauindustrie. In über 40 Ländern der Welt ist Carl Zeiss präsent mit rund 40 Produktions- und über 50 Service- und Vertriebsstandorten sowie rund 20 Forschungs- und Entwicklungsstandorten. Die Carl Zeiss AG ist zu 100 Prozent im Besitz der Carl-Zeiss-Stiftung. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen.
Carl Zeiss AG
Rudolf-Eber-Strasse 2
73447 Oberkochen
Deutschland
Telefon: +49 (7364) 20 - 0
Telefax: +49 (7364) 6808
Mail: info@zeiss.de
URL: <http://www.zeiss.de/>
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=541458 width="1" height="1">

Pressekontakt

Carl Zeiss AG

73447 Oberkochen

zeiss.de/
info@zeiss.de

Firmenkontakt

Carl Zeiss AG

73447 Oberkochen

zeiss.de/
info@zeiss.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage