




Swirl stoppt den Staubkreislauf

Swirl stoppt den Staubkreislauf
BBDO Proximity stellt die Vorzüge des Staubsaugerbeutels der Marke Swirl in einer neuen TV-Kampagne heraus. Damit beim Teppich- und Bodensaugen der Staub dort bleibt, wo er hingehört, gibt es besondere Staubsaugerbeutel von Swirl: Der TÜV-Nord geprüfte MicroPor Plus Filter im Staubsaugerbeutel sorgt dafür, dass auch feinstes Staub herausgefiltert und dort festgehalten wird, wo er hingehört - im Staubsaugerbeutel. Die "MicroPor Plus"-Filtertechnik verhindert, dass feiner Staub bei der Hausarbeit erneut in der Wohnung verteilt wird. Unter dem von BBDO Proximity entwickelten Claim "Das reine Leben" zeigt die neue Kampagne, wie sich mit dem Staubsaugerbeutel der Staubkreislauf wirkungsvoll unterbrechen lässt. Im Zentrum des Markenauftritts steht der erste TV-Auftritt für einen Swirl-Staubsaugerbeutel seit mehreren Jahren. Der 20-Sekunden-Spot hebt die überlegene Filtrationsleistung der Swirl Staubsaugerbeutel hervor. Neben dem starken und modernen Key Visual des "Staubkreislaufs" besticht die Produktkampagne durch ihre moderne Umsetzung. Flankiert wird der TV-Auftritt, der seit dem 9. August auf allen großen privaten Fernsehsendern zu sehen ist, durch Online- und Printmaßnahmen. Verantwortlich bei Melitta Haushaltsprodukte GmbH & Co. KG: Peter Aufdemkamp (Director Strategic Business Field Convenient Cleaning) & Silke Hinsch (Produktgruppenleiterin Staubsaugen & Sauberkeit in Tierhaushalten) & Axel Schuhmacher (Brand Manager Swirl Europe) & Vanessa Traue (Brand Managerin Swirl Deutschland). Klassik/Online-Werbung: BBDO Proximity Düsseldorf. Beratung: Dirk Bittermann, Julius Möbius, Ulrike Heinecke, Franziska Nessel. Kreation: Veikko Hille, Fabian Pense, Ramon Scheffer, Ricarda Frank. Digital Producer: Rob Gervasi. TV-Department: Anuschka Wallé. Produktion: Hazazah. Regie: Fotograf: Yani. Studio: Piratesn Paradise. Media: Mediaplan Hamburg. Ansprechpartner bei BBDO Germany: Ulf Brychcy. Director Corporate Communications: BBDO Germany. Tel.: +49. 211.1379-8430. Fax: +49.211.1379-91-8430. E-Mail: ulf.brychcy@bbdo.de. 

Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.