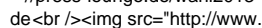




## 'Das TV-Duell': Höhepunkt des Fernsehwahlkampfes am 1. September im Ersten, auf ProSieben, RTL und im ZDF

"Das TV-Duell": Höhepunkt des Fernsehwahlkampfes am 1. September im Ersten, auf ProSieben, RTL und im ZDF  
Akkreditierung für das Pressezentrum in Berlin-Adlershof unter [www.tv-duell-2013.de](http://www.tv-duell-2013.de) ab sofort bis 20. August 2013 möglich  
Am Sonntag, 1. September 2013, drei Wochen vor der Bundestagswahl, stehen sich Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU) und ihr Herausforderer Peer Steinbrück (SPD) im einzigen "TV-Duell" gegenüber. Der Höhepunkt des Fernsehwahlkampfes wird live ab 20.30 Uhr von Das Erste, ProSieben, RTL und dem ZDF übertragen. Den 90-minütigen verbalen Schlagabtausch moderieren Anne Will (Das Erste), Stefan Raab (ProSieben), Maybrit Illner (ZDF) und Peter Kloeppel (RTL). Gestern trafen sich die vier Moderatorinnen und Moderatoren zu einer ersten Besprechung in Köln (Foto).  
Wir haben uns untereinander ausgetauscht über die Themen, die wir im TV-Duell besprechen möchten und haben aufgeteilt, wer welche Themen bearbeitet in den kommenden Wochen", so Peter Kloeppel. "Es sind alles Profis und ich glaube, wir haben eine schöne Mischung aus Kompetenz." Einen "bombigen Eindruck" hatte Maybrit Illner vom ersten Zusammentreffen der Moderatoren: "Es ist sehr professionell und wir sind auch sehr entscheidungsfroh". Auch "Duell"-Neuling Stefan Raab war angetan von den Gesprächen: "Es war angenehm, so wie ich es auch aus der Unterhaltungsbranche kenne. Wir waren uns schnell einig in der Art und Weise, wie wir den Ablauf des Abends gestalten werden." Ähnlich fiel das Fazit von Anne Will aus: "Gute Stimmung, gutes Konzept. Wir haben offensichtlich alle so ungefähr dieselbe Idee davon, was ein Duell leisten kann. Ich bin ganz angenehm überrascht und habe das Gefühl, es geht gut voran und wir wissen, was wir wollen."  
Regie wird - wie bei den "Duellen" zuvor - Volker Weicker im Studio B in Berlin-Adlershof führen. Im Pressezentrum in direkter Nachbarschaft zum Aufnahmestudio empfangen die vier ausstrahlenden Sender am 1. September ca. 800 Journalisten, Politiker, politische Beobachter und Berater aus dem In- und Ausland. Dort kann das "TV-Duell" auf Großbildschirmen live verfolgt werden und es ist auch Raum für Vor- und Nachberichte, Interviews und Analysen.  
Die Akkreditierung für das Pressezentrum erfolgt unter der Internetadresse <http://www.tv-duell-2013.de> bis zum 20. August 2013, 16.00 Uhr. Die akkreditierten Personen erhalten anschließend eine Bestätigungsmail und am Duell-Tag einen personenbezogenen Ausweis.  
Weitere Informationen zum "TV-Duell" finden Journalisten auf der Akkreditierungs-Homepage <http://www.tv-duell-2013.de> sowie auf den Presseseiten der vier Sender.  
Pressekontakte: Matthias Bolhöfer, RTL Kommunikation  
Tel.: 0221/4567-4227, E-Mail: [Matthias.Bolhoefer@rtl.de](mailto:Matthias.Bolhoefer@rtl.de) <http://Kommunikation.RTL.de>  
Silvia Maric und Dr. Bernhard Möllmann, Presse und Information Das Erste  
Tel.: 089/5900-2896 und -2887  
E-Mail: [Silvia.Maric@DasErste.de](mailto:Silvia.Maric@DasErste.de); [Bernhard.Moellmann@DasErste.de](mailto:Bernhard.Moellmann@DasErste.de) <https://presse.daserste.de>  
Michael Ulich und Michael Ostermeier  
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH, Kommunikation/PR  
Tel.: 089/9507-7296 und -1142  
E-Mail: [Michael.Ulich@ProSiebenSat1.com](mailto:Michael.Ulich@ProSiebenSat1.com); [Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com](mailto:Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com) <http://press-lounge.de/wahl2013>  
Peter Hill, ZDF-Pressestelle  
Tel.: 030/2099 1097, E-Mail: [Presse.Berlin@zdf.de](mailto:Presse.Berlin@zdf.de) [www.presse.wahl.zdf.de](http://www.presse.wahl.zdf.de)  


### Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

[Matthias.Bolhoefer@rtl.de](mailto:Matthias.Bolhoefer@rtl.de) <http://Kommunikation.RTL.de>

### Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

[Matthias.Bolhoefer@rtl.de](mailto:Matthias.Bolhoefer@rtl.de) <http://Kommunikation.RTL.de>

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.