



## portatour revolutioniert Tourenplanung im Außendienst - Neue App kann bis zu 5 Milliarden gefahrene Kilometer einsparen

portatour revolutioniert Tourenplanung im Außendienst - Neue App kann bis zu 5 Milliarden gefahrene Kilometer einsparen  
20 Milliarden Kilometer - diese Wegstrecke legen Außendienstverkäufer allein in Deutschland jedes Jahr zurück, um ihre Kunden zu erreichen. Die neue App portatour sagt unnötigen Kilometern den Kampf an: Durch automatisierte Tourenplanung lassen sich bis zu 25% der gefahrenen Kilometer einsparen. portatour ist ab sofort auf [www.portatour.com](http://www.portatour.com) zum kostenlosen Ausprobieren erhältlich.  
Tourenoptimierung: Das älteste Problem, seit es Außendienst gibt - 'Wie gestalte ich die tägliche Besuchstour optimal?' - das fragen sich allein im deutschsprachigen Raum über 500.000 Außendienstkräfte. Diese wenden bis zu 70% ihrer Arbeitszeit für Fahrten auf - das verursacht hohe Kosten und belastet die Umwelt durch CO2 Emissionen. Bessere Tourenplanung würde dauerhafte Vorteile für Umwelt, Mitarbeiter und Unternehmen bringen. Ein zusätzliches Problem dabei: Pläne werden durch die Dynamik des Arbeitsalltages im Außendienst schnell unbrauchbar. Denken Sie an Staus, länger dauernde Besuche, nicht angetroffene Kunden oder ungeplante Sondertermine. Und genau dort setzt portatour an.  
So funktioniert portatour  
Das vollautomatische Besuchsplanungsprogramm steht als Cloud-Anwendung in jedem Webbrowser zur Verfügung. Nach dem Import von Kundendaten kombiniert portatour auf Knopfdruck binnen Sekunden Fixtermine mit Besuchsvorschlägen zu einem optimierten Tourenplan - portatour kümmert sich dabei selbständig um die Einhaltung der Besuchsfrequenz bei wichtigen Kunden.  
Zugriff auch von unterwegs  
Gute Nachricht für Außendienstmitarbeiter mit Vorliebe für 'leichtes Gepäck': Sie können ihr Notebook daheim lassen! Für die Tourenplanung reicht künftig das Smartphone oder Tablet. portatour verwandelt jedes internettaugliche Gerät in einen mobilen Echtzeit-Tourenplaner. Auf Abweichungen vom Zeitplan oder Terminverschiebungen wird per Knopfdruck reagiert. Mobiler Zugriff auf Kunden- und Termini mit integriertem Besuchsberichtswesen sind neben Routenplanung zusätzliche Features von portatour.  
portatour: Mehr Effizienz im Außendienst  
Mit portatour ist nun eine Tourenplanungssoftware am Markt, von der Außendienst und Unternehmen jeder Größe gleichermaßen profitieren. Der Außendienst spart sich den Planungsaufwand vor und während der Besuchstour. Das Unternehmen erreicht mehr Kundenkontakte bei reduzierter Kilometerleistung und CO2-Emission. Der Nutzen quantifiziert sich von der ersten Minute an.  
Funktioniert auch mit Outlook, Dynamics CRM und Salesforce  
portatour kann auch in Kombination mit Microsoft Outlook, Microsoft Dynamics CRM und Salesforce eingesetzt werden. Für andere CRM/ERP-Systeme steht ein Daten-Connector zur Verfügung.  
Tester und Partner willkommen  
Interessierte können sich jetzt unter [www.portatour.com](http://www.portatour.com) für einen kostenlosen Test des Routenplaners portatour bei vollem Funktionsumfang anmelden. Zur Erschließung des hohen internationalen Marktpotentials sind Anfragen von Vertriebs- und Integrationspartnern willkommen.  
Über die impactit GmbH  
impactit ist Softwareanbieter, spezialisiert auf Mobile Computing. Unter dem Leitsatz 'Innovationen, die bewegen' entwickelt impactit Lösungen für den mobilen Einsatz im Außendienst. 2009 gewann impactit den Microsoft Innovation Award. Seit Gründung im Jahr 1999 ist DI Matthias Grünberger geschäftsführender Gesellschafter. Der Firmensitz befindet sich im Vienna Twin Tower in Wien. (pr)  
portatour ist eine eingetragene Marke der impactit GmbH.  
Microsoft Outlook und Microsoft Dynamics sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation. Salesforce ist eine eingetragene Marke von salesforce.com, inc.  
Bildmaterial  
portatour - Tourenplanung am iPad  
<http://www.portatour.com/2013/img/press/portatour-ipad-route-de.png>  
portatour - Besuchsplan am Smartphone  
<http://www.portatour.com/2013/img/press/portatour-samsung-besuchsplan-de.png>  
portatour - Kundendetails am Smartphone  
<http://www.portatour.com/2013/img/press/portatour-iphone-kunde-de.png>  
portatour für Salesforce - Besuchsplanung  
<http://www.portatour.com/2013/img/press/portatour-salesforce-besuchsplan-fahrtstrecken-de.png>  
portatour für Dynamics CRM 2011 - Integration  
<http://www.portatour.com/2013/img/press/portatour-dynamics-adminwelcome-de.png>  
portatour für Outlook - Integrierte Außendienst-Planung  
<http://www.portatour.com/2013/img/press/portatour-outlook-besuchsplan-de.png>  
Geschäftsführer DI Matthias Grünberger  
[http://www.portatour.com/presse/Fotos/Matthias\\_Gruenberger.jpg](http://www.portatour.com/presse/Fotos/Matthias_Gruenberger.jpg)  
impactit GmbH  
Wienerbergstraße 11/12a  
1100 Wien  
Österreich  
DI Matthias Grünberger  
Tel. +43 1 99460 6207  
E-Mail [presse@impactit.at](mailto:presse@impactit.at)  
[www.portatour.com](http://www.portatour.com)

### Pressekontakt

impactit

1100 Wien

### Firmenkontakt

impactit

1100 Wien

impactit ist Softwareanbieter, spezialisiert auf Mobile Computing. Unter dem Leitsatz "Innovationen, die bewegen" entwickelt impactit Lösungen für den mobilen Einsatz im Außendienst. 2009 gewann impactit den Microsoft Innovation Award. Seit Gründung im Jahr 1999 ist DI Matthias Grünberger geschäftsführender Gesellschafter. Der Firmensitz befindet sich im Vienna Twin Tower in Wien. Mehr Informationen auf [www.impactit.at](http://www.impactit.at).