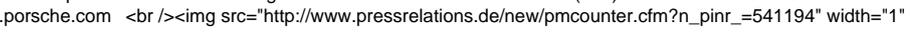




## Porsche verzeichnet im Juli mehr als 13.700 Kundenauslieferungen

Porsche verzeichnet im Juli mehr als 13.700 Kundenauslieferungen  
Neue Cayman-Generation weltweit nachgefragt  
Im Sommermonat Juli freuten sich weltweit 13.700 Porsche-Kunden über die Auslieferung ihres Neuwagens - ein Plus von elf Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Besonders die 2.285 Käufer des 911 Carrera Cabriolets und des Boxster konnten die Sonnenstrahlen bei offenem Verdeck genießen. Von Januar bis Juli dieses Jahres lieferte Porsche insgesamt rund 95.000 Fahrzeuge aus. Dies entspricht einem Plus von 17 Prozent im Vergleich zum selben Zeitraum 2012.  
"Mit dem Auslieferungsergebnis im Juli 2013 sind wir gut in die zweite Jahreshälfte gestartet", sagte Bernhard Maier, Mitglied des Vorstandes Vertrieb und Marketing der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. "Jetzt setzen wir unsere Produktoffensive fort. Kunden und Freunde unserer Marke können auf weitere Weltpremieren bis Ende 2013 gespannt sein."  
Im Juli 2013 verzeichnete Porsche erneut eine besonders starke Resonanz der amerikanischen Kunden: Mit 3.820 Auslieferungen erreichte der Sportwagenhersteller auf seinem größten Einzelmarkt ein Plus von 36 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Weltweit das erfolgreichste Modell war der Cayenne: 7.086 sportliche Geländewagen wurden im Juli 2013 ausgeliefert. Für die neueste Generation des Cayman meldet Porsche ein deutliches Plus: exakt 1.378 Mittelmotor-Sportcoupés wurden an Kunden ausgeliefert.  
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG  
Porscheplatz 1  
70435 Stuttgart  
Deutschland  
Telefon: (+49) 0711 911-12250  
Mail: info@porsche.de  
URL: <http://www.porsche.com> 

### Pressekontakt

Porsche AG

70435 Stuttgart

porsche.com  
info@porsche.de

### Firmenkontakt

Porsche AG

70435 Stuttgart

porsche.com  
info@porsche.de

Optisch und technisch überzeugende Sportwagen und Geländewagen bilden den Kern der vielfältigen Porsche Modellpalette. Alle Fahrzeuge begeistern gleichermaßen durch innere und äußere Werte. Der Boxster, der Cayman S, der Porsche 911, der Cayenne und der Carrera GT sind gute Beispiele für einen Automobilhersteller, der nicht Moden folgt, sondern einer Ideallinie, die ihre Wurzeln in der Tradition hat. Ein Porsche erfordert dieses Anspruchsdenken zwingend. Unsere Fahrzeuge stehen nicht nur für Leistungsvermögen, sie stehen auch als Symbol für eine erlebnisorientierte Gesellschaft. Über das Kernsegment Sportwagen hinaus, in dem Porsche mit dem 911 und dem Boxster höchste Glaubwürdigkeit genießt, wurde mit dem Cayenne eine konsequente Modellerweiterung in das Sport Utility Vehicle Segment vorgenommen mit Betonung auf Sport.