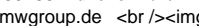




Happy Birthday in Oxford: Der neue MINI wird am 107. Geburtstag von Sir Alec Issigonis vorgestellt.

Happy Birthday in Oxford: Der neue MINI wird am 107. Geburtstag von Sir Alec Issigonis vorgestellt. Eine neue Erfahrung von Fahrspaß, In-Car-Infotainment und Premium-Qualität im Kleinwagen-Segment rückt unaufhaltsam näher. Bereits am 18. November 2013 wird der neue MINI enthüllt, sein erster Auftritt fällt damit exakt auf den 107. Geburtstag von Sir Alec Issigonis, der vor mehr als 50 Jahren mit dem allerersten Modell der Marke eine Revolution im Automobilbau auslöste. Schauplatz der Weltpremiere ist das MINI Werk in Oxford, parallel dazu wird auch in der britischen Hauptstadt London das Debüt des jüngsten Mitglieds der Modellfamilie gefeiert. Noch in der gleichen Woche absolviert der neue MINI außerdem seine Messepremiere vor internationalem Publikum - nahezu zeitgleich ist er erstmals in Los Angeles und Tokio zu sehen. Die weltweite Markteinführung des neuen MINI erfolgt im ersten Quartal des Jahres 2014. Für den neuen MINI gilt: Geboren in Großbritannien, gebaut in bester Tradition: Er wird wie seine Vorgänger in Oxford vom Band laufen, der Produktionsstart und die Weltpremiere des neuen MINI sind damit weitere Höhepunkte im Jubiläumsjahr des Standorts, an dem seit 100 Jahren Automobile gefertigt werden. Zugleich wird mit der Weltpremiere auch an den Urahn aller MINI Modelle und seinen Schöpfer erinnert. Mit dem im Jahre 1959 vorgestellten Kleinwagen hatte Alec Issigonis maßgebliche Impulse für die gesamte Automobilbranche gesetzt. Ein vorn quer platzierter Motor, Frontantrieb, weit außen angeordnete Räder und eine fortschrittliche Fahrwerkstechnik ermöglichten nicht nur ein Maximum an Platz für Passagiere und Gepäck auf minimaler Grundfläche, sondern führten auch zu begeisternder Agilität im Fahrverhalten. Das Konzept des legendären Konstrukteurs wurde zum Grundprinzip für viele Generationen kleiner und kompakter Automobile. In seiner modernsten Form lebt es im neuen MINI fort. Eine vollständig neu entwickelte Antriebs- und Fahrwerkstechnik, aktuelle Innovationen von MINI Connected und detailliert verfeinerte Premium-Qualität machen ihn zum neuen Inbegriff für Fahrspaß in seiner Klasse. BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (0)89 382 - 0 Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com URL: <http://www.bmwgroup.de> 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.