



Mobilfunker blau.de bricht Roaming-Kostengrenzen in der EU auf

Mobilfunker blau.de bricht Roaming-Kostengrenzen in der EU auf
blau.de weitet sein einfaches Tarifversprechen auf Europa aus: Kunden des Prepaid-Tarifs zahlen zukünftig nur noch 9 Cent pro Gesprächsminute für Handytelefonate vom EU-Ausland nach Deutschland und von Deutschland in die EU-Länder plus Schweiz. So nimmt blau.de mit dieser Roaming-Initiative einmal mehr die Angst vorm Kostenschock.
Das neue Tarifkonzept von blau Mobilfunk: Ab heute telefonieren Kunden des blau.de Einheitstarifs für nur 9 Cent pro Minute aus allen Netzen der EU-Länder nach Deutschland und von Deutschland in alle Netze der EU (gilt auch für die Schweiz). Wer mit seinem blau.de Handy in Grenznähe wohnt, jenseits der EU-Grenzen arbeitet oder dort den Urlaub verbringt, wird keinen Unterschied mehr feststellen: Anrufe zu einem deutschen Anschluss - das so genannte Roaming - kosten auch über die bundesdeutschen Grenzen hinaus nur noch die von innerdeutschen Gesprächen gewohnten 9 Cent pro Minute. Keine Kostengrenze mehr an der deutschen Landesgrenze. blau.de sorgt damit mehr als 60 Jahre nach Gründung der EU und fast 30 Jahre nach dem Schengener Abkommen als erster großer Mobilfunk-Discounter für die lang erhoffte Einheitlichkeit der mobilen Sprachkommunikation.
Das Hamburger Mobilfunk-Unternehmen, das schon in der Vergangenheit mit dem 9 Cent-Einheitstarif und der Einführung der ALLNET-FLAT besonders einfache und kundenfreundliche Angebote eingeführt hat, führt nun Preise ein, die noch deutlich unter den Vorgaben der EU liegen: Die Minute kostet den Anrufer einheitlich nur noch 9 Cent. Der gleiche Preis gilt auch für SMS. Kunden von blau.de können bei Telefonaten aus dem Ausland somit bis zu 68 Prozent Kosten sparen.
Die günstigeren EU-Preise fürs Roaming gelten ab sofort und bis Ende des Jahres automatisch für alle aktuellen blau.de Einheitstarif-Kunden sowie für alle Neukunden, die sich für den blau.de Einheitstarif entscheiden. Dies ist unabhängig davon, ob sie diesen Tarif um eine oder mehrere der verfügbaren zusätzlichen Tarif-Optionen erweitern möchten.
Eine aktuelle Umfrage des forsa-Instituts zeigt: Die Mobilfunktarife entsprechen schon lange nicht mehr dem EU-Verständnis der Kunden.
Die forsa-Studie vom Juli 2013 zeigt, dass 62 Prozent der Deutschen die Kosten fürs mobile Telefonieren im Ausland als zu teuer empfinden. Die große Mehrheit der Deutschen wünscht sich, günstiger innerhalb der europäischen Gemeinschaft kommunizieren zu können. Bei einem Aufenthalt im EU-Ausland telefonieren 76 Prozent der Deutschen privat mit dem Handy nach Deutschland. "Eine Steigerung der Nutzung ist zu erwarten", meint Markus Hoyer, Leiter Stabstelle Marktforschung forsa. "66 Prozent unserer Befragten würden bei einer Preisanpassung für mobile Telefonie im europäischen Ausland auf das heimische Niveau häufiger telefonieren."
"Wir sind froh und stolz, Teil eines neuen Europa-Gedankens zu sein, der endlich auch einen fairen Binnenmarkt für Mobilfunkkunden schafft. Es ist skurril, dass man heute das Überqueren der Ländergrenzen zwar nicht mehr durch Grenzkontrollen an den Übergängen bemerkt, wohl aber an der SMS-Mitteilung des Netzbetreibers. Nicht nur unsere Kunden, sondern auch wir wünschen uns ein modernes und offenes Europa, in dem Sprach-Kommunikation zu jeder Zeit nicht nur möglich, sondern auch fair und unkompliziert ist", so Holger Feistel, Geschäftsführer blau Mobilfunk GmbH, dem Unternehmen hinter der Mobilfunk-Discounter-Marke blau.de. "Mit unserer EU-Tarif-Initiative können Kunden aus Deutschland in alle Netze des EU-Auslands und vom EU-Ausland in alle Netze Deutschlands zu gewohntem und kalkulierbarem, niedrigen Kosten telefonieren."
blau.de steht traditionell für besonders einfache und kundenorientierte Angebote, kommentiert Kay Schwabedal, Chief Commercial Officer der E-Plus Gruppe, dem Mutterkonzern von blau Mobilfunk. "Deshalb freuen wir uns, dass es auch dieses Mal blau.de gelungen ist, den Kunden in den Mittelpunkt zu setzen und durch das neue Angebot traditionelle Pfade zu verlassen."
Informationen zum blau.de Einheitstarif
Seit April 2008 bietet blau.de den günstigen 9 Cent-Einheitstarif an. Dieser ermöglicht die Telefonie und das Senden von SMS-Nachrichten bislang innerhalb Deutschlands - und seit August 2013 neu vom EU-Ausland (inkl. Schweiz) nach Deutschland und von Deutschland ins EU-Ausland (inkl. Schweiz) - für einheitlich 9 Cent pro Minute bzw. SMS. Frei von Vertragsbindung, Grundgebühr und Mindestumsatz. Mobile Datenübertragung kostet 24 Cent pro Megabyte. Der Einheitstarif kann mit zusätzlichen SMS-, Sprach-, Internet- oder Smart- Optionen den persönlichen Bedürfnissen flexibel angepasst werden. So bleiben die Kosten je nach Nutzungsverhalten des Kunden stets möglichst niedrig.
Die Verbindungspreise in die und aus der EU gelten zunächst bis zum 31.12.2013. Ohne Sonderrufnummern.
E-Plus Gruppe
E-Plus-Straße 1
40472 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: presse@eplus-gruppe.de
URL: <http://www.eplus-gruppe.de/> 

Pressekontakt

E-Plus Gruppe

40472 Düsseldorf

[eplus-gruppe.de/
presse@eplus-gruppe.de](http://eplus-gruppe.de/presse@eplus-gruppe.de)

Firmenkontakt

E-Plus Gruppe

40472 Düsseldorf

[eplus-gruppe.de/
presse@eplus-gruppe.de](http://eplus-gruppe.de/presse@eplus-gruppe.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.