



BMW Motorrad wächst im Juli 2013 zweistellig und erzielt neue Absatzbestmarke. Auslieferungen per Juli 9,9% über Vorjahr.

BMW Motorrad wächst im Juli 2013 zweistellig und erzielt neue Absatzbestmarke. Auslieferungen per Juli 9,9% über Vorjahr. Von Januar bis einschließlich Juli 2013 lieferte BMW Motorrad weltweit 76.182 (Vj.: 69.329 Eh) Motorräder und Maxi-Scooter an seine Kunden aus, 9,9 % mehr als im Vorjahr. Auf den Monat Juli entfallen 11.241 (Vj.: 10.140 Eh) Fahrzeuge. Das ist gegenüber dem bereits starken Absatzergebnis vom Juli 2012 ein Plus von 10,9% und gleichzeitig das beste Juli-Ergebnis aller Zeiten. Absatzspitzenreiter ist unangefochten die neue, wassergekühlte R 1200 GS mit 17.296 verkauften Einheiten. Als stärkster Einzelmarkt von BMW Motorrad behauptet sich weiterhin mit großem Abstand Deutschland, gefolgt von den USA, Italien, Frankreich, Brasilien und Großbritannien. Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: "Nach unserem Rekordabsatz für das erste Halbjahr 2013 zeigt sich auch unser Juli-Ergebnis außerordentlich erfreulich. Mit 11.241 verkauften Fahrzeugen liegen wir 10,9 % über dem bereits sehr starken Juli-Ergebnis von 2012. Noch nie zuvor haben wir in einem Juli mehr Fahrzeuge verkauft. Per Juli liegen wir knapp 10% über Vorjahr und halten Kurs auf einen neuen Absatzrekord 2013. Es zeichnet sich ab, dass die neue R 1200 GS einen fulminanten Verkaufsstart hinlegt. Sie führt die BMW Motorrad Rangliste der bestverkauften Modelle mit Abstand an. Insgesamt können wir mit dem Modellmix bisher sehr zufrieden sein. Mit 12.289 Einheiten sind beispielsweise die Mittelklasse-Enduros F 700 GS und F 800 GS/GS Adventure nach der großen GS unsere meistverkauften Motorräder und das trotz eines deutlich gewachsenen Wettbewerbsumfelds. Von unseren Luxustourern K 1600 GT und GTL haben wir einschließlich Juli 5.141 Stück verkauft. Gut im Rennen liegen nach wie vor auch die Supersportler S 1000 RR und HP4 mit insgesamt 6.254 verkauften Einheiten und die Maxi-Scooter mit 6.531 Einheiten. Insgesamt 11.574 Kunden entschieden sich für die Modelle R 1200 RT, R 1200 GS Adventure und R 1200 R, die weiterhin mit dem luftgekühlten Boxer-Motor ausgeliefert werden." BMW Group Petuelring 130 80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.