



## Das sind die beliebtesten Autos im Juli

Das sind die beliebtesten Autos im Juli - 6. August 2013. Auch im Juli 2013 dominierte Volkswagen die Hitliste der Neuzulassungen in Deutschland. Up, Polo, Golf (inkl. Jetta) und Passat waren laut Kraftfahrt-Bundesamt die im vergangenen Monat am häufigsten verkauften Fahrzeuge in den Segmenten Klein- und Kleinstwagen sowie Kompakt- und Mittelklasse. Mit Tiguan, Touran und Caddy führte VW außerdem bei den Geländewagen, Großraum-Vans und Utilities. Mercedes-Benz stellte vier der beliebtesten Neuwagen im Juli: E-Klasse (obere Mittelklasse), CLS (Oberklasse), E-Klasse Coupé (Sportwagen) und B-Klasse (Mini-Vans). Der Nissan Qashqai ist des Deutschen liebstes SUV geblieben, während der Fiat Ducato nach wie vor unangefochten das meistverkaufte Basisfahrzeug bei den Wohnmobilen ist. Die prozentual größten Zulassungsanteile in ihrem Segment haben die E-Klasse mit 38 Prozent und der Touran mit 33,5 Prozent sowie der Ducato, der auf 66,4 Prozent kommt. Kontakt: Auto-Medienportal.Net, Enzer Strasse 83, 31655 Stadthagen, Deutschland. Telefon: +49(0)5721 9383988, Telefax: +49(0)5721 92175, Mail: [newsroom@auto-medienportal.net](mailto:newsroom@auto-medienportal.net), URL: <http://www.auto-medienportal.net/>

### Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

[auto-medienportal.net/](http://auto-medienportal.net/)  
[newsroom@auto-medienportal.net](mailto:newsroom@auto-medienportal.net)

### Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

[auto-medienportal.net/](http://auto-medienportal.net/)  
[newsroom@auto-medienportal.net](mailto:newsroom@auto-medienportal.net)

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung (siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.