




Eine saubere Sache: Deutsche Bahn verstärkt Unterwegsreinigung der Toiletten in ICE-Zügen

Eine saubere Sache: Deutsche Bahn verstärkt Unterwegsreinigung der Toiletten in ICE-Zügen
50 Mitarbeiter neu eingestellt
Bahn investiert zusätzlich drei Millionen Euro (Berlin, 6. August 2013) 250 Unterwegsreiniger, darunter 50 neu eingestellte Mitarbeiter, kümmern sich ab sofort um noch sauberere ICE-Toiletten. Für das verbesserte Reinigungskonzept investiert die Deutsche Bahn (DB) etwa drei Millionen Euro pro Jahr zusätzlich und reagiert auf entsprechende Kundenwünsche. Insbesondere auf den besonders stark nachgefragten Verbindungen werden die mit neuem Outfit ausgestatteten Mitarbeiter die Toiletten doppelt so häufig reinigen. Über acht Millionen Euro gibt die DB künftig für die Sauberkeit der Toiletten im Fernverkehr pro Jahr aus.
"Saubere Toiletten in unseren Zügen sind ein Muss. Aus Reisendenbefragungen geht hervor, wie wichtig das Thema unseren Kunden ist. Auch deshalb legen wir bereits in unseren Instandhaltungswerken ein besonderes Augenmerk auf die Funktionsfähigkeit der Toiletten", sagt Berthold Huber, Vorstandsvorsitzender DB Fernverkehr.
"Das bestehende Konzept der Unterwegsreinigung wurde überarbeitet. Alle Mitarbeiter wurden zu den Abläufen im Zug und zum Auftreten gegenüber den Reisenden eingewiesen. Außerdem haben die Reinigungskräfte ein neues Outfit erhalten und sind damit für die Kunden gut erkennbar", erklärt Michael Schmid, Vorsitzender der Geschäftsführung der Bahntochter DB Services GmbH.
Neben den Unterwegsreinigern sind rund 200 mobile Techniker an Bord von Fernverkehrszügen unterwegs, um kleinere Störungen an Toiletten oder an technischen Einrichtungen, wie zum Beispiel Klimaanlage, bereits während der Fahrt zu beheben.
Jürgen Kormann
Sprecher Personenverkehr
Tel. +49 (0) 30 297-60010
Fax +49 (0) 30 297-60012
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse


Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.