



Mit Continental auf das Siegerpodest bei Formula Student Germany

Mit Continental auf das Siegerpodest bei Formula Student Germany
Continental-Reifen und -Komponenten bestehen Bewährungsprobe beim Heimspiel am Hockenheimring
Hannover/Hockenheim, 5. August 2013. Rund 10.000 Besucher, 115 Teams, fünf Tage, acht Disziplinen - das sind die Eckdaten zur Formula Student Germany 2013.
Beim diesjährigen VDI-Großevent am Hockenheimring haben zahlreiche Teams wieder auf Technologie und Erfahrung von Continental gesetzt und ihre Bewährungsprobe bestanden. Der internationale Automobilzulieferer hatte 2013 erneut einen Reifenservicetruck bereit gestellt und weltweit 40 Teams mit hochspezialisierten Fahrzeugkomponenten und technischem Know-how gefördert.
Top-Technologie, Innovationen und Effizienz - das schätzen unsere Kunden in der Automobilindustrie an Continental. Genau das nutzen auch die von uns geförderten Formula-Student-Teams.
Durch Technologien und Know-how von Continental in Kombination mit dem Einsatz der Teammitglieder bewundern wir Jahr für Jahr neue, beeindruckende Leistungen auf den weltweiten Rennstrecken. Wem diese hoch-innovative Art zu Arbeiten liegt, der wird auch nach dem Berufseinstieg bei uns Spaß haben", erklärte Personalvorstand Elke Strathmann.
Zum achten Mal war der Hockenheimring in diesem Jahr Austragungsort des VDI-Großevents Formula Student Germany. Nachwuchsingénieurinnen und -ingenieure internationaler Universitäten hatten ein Jahr Zeit, eigenständig einen einsitzigen Prototypen zu entwerfen, zu konstruieren und zu bauen, der von Experten aus der Automobilindustrie in drei statischen Kategorien und fünf dynamischen Disziplinen bewertet wurde.
Außerdem messen sich die Studierenden nicht nur mit klassischen Verbrennungsmotoren, sondern treten auch in einem Wettbewerb mit Elektrofahrzeugen gegeneinander an: Bei der Formula Student Electric müssen die Teams einen konkurrenzfähigen Rennwagen konstruieren, der mit einem reinen Elektromotor als Antrieb plus Energiespeicher ausgestattet ist.
Im Wettbewerb der rein elektrisch angetriebenen Boliden wurde das Team KA-Racing vom KIT Karlsruhe Sieger in der Disziplin Autocross und fuhr in der Gesamtwertung auf Platz 3. Im klassischen Formula-Student-Wettbewerb der Verbrennungsmotoren konnte sich das Rennteam der Universität Stuttgart mit Komponenten von Continental den zweiten Platz in der Gesamtwertung sichern.
Auch in diesem Jahr konnten die von Continental gesponserten Formula-Student-Teams über die Fanpage von Continental Karriere (facebook.com/ ContinentalKarriere) einen Zuschuss zu ihrer Saisonabschlussfeier gewinnen. Unter dem Motto "Deine Stimme für Dein Team" konnten Fans der Seite für ihre Lieblingsmannschaft stimmen und dieser so zu 1.500 ? für die Feier verhelfen. Über 1.200 Unterstützer konnten von den insgesamt neun teilnehmenden Teams mobilisiert werden. Die größte Anhängerschaft hatte das Team Fast Forrest der Hochschule Deggendorf, das den Scheck am Samstag von Continental-Personalvorstand Elke Strathmann entgegennahm.
Die von Continental unterstützten Teams sind am 6./7. September zu einem "After Race" auf der Teststrecke Contidrom bei Celle eingeladen. Dort werden die Nachwuchsingenieure auch die Möglichkeit haben, ihre Rennwagen zu testen.
Die Veranstaltung soll aber auch dazu dienen, Erfahrungen mit anderen Teams und den Ingenieuren von Continental auszutauschen. Darüber hinaus sollen schon erste Ideen und Pläne für die Formula-Student-Rennen 2014 entwickelt werden.
Weitere Informationen zum VDI-Event unter: <http://www.formulastudent.de/>
Continental AG
Vahrenwalder Straße 9
30165 Hannover
Deutschland
Telefon: +49 - (0)511 - 938 01
Telefax: +49 511 938-81770
Mail: mail_service@conti.de
URL: <http://www.conti-online.com>

Pressekontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com
mail_service@conti.de

Firmenkontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com
mail_service@conti.de

nsere Welt sind hoch entwickelte, intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen, den Transport ihrer Materialien und Stoffe sowie die Übertragung ihrer Daten. Wir wollen auf jedem unserer Märkte und für jeden unserer Kunden die beste Lösung bereitstellen. Auf diese Weise werden wir von allen unseren Bezugsgruppen (?Stakeholdern) als ihr im höchsten Maße zuverlässiger und geschätzter Partner wahrgenommen, der höchstmöglichen Wert schafft.