



Die Heidehexe ? Verbotene Leidenschaft - Historischer Liebesroman von Gloria Frost

Die Heidehexe - Verbotene Leidenschaft - Historischer Liebesroman von Gloria Frost
Es ist eine finstere Epoche, in die das Zigeunermädchen Isabella hineingeboren wird. Gewalt, Hungersnöte und Seuchen zeichnen das 17. Jahrhundert als Bildnis des Schreckens. Hexenwahn, Aberglaube und bizarre Rituale treiben gefährliche Blüten. Fruchtbare Böden für jenen verheerenden Feldzug, der 1618 durch den Prager Fenstersturz ausgelöst wird. Als Dreißigjähriger Krieg geht er in die Geschichte ein. Machtbesessen will Kaiser Ferdinand II. den Protestantismus verbieten, das gesamte Deutschland wieder unter katholische Hoheit zwingen. Von Feinden als "Heidehexe" verfolgt, würde Isabella jedoch lieber ihr junges Leben lassen, als die Glaubensfreiheit aufzugeben. Glaube an die gerechte Aufgabe, die es zu erfüllen gilt, verleiht der schönen Heldin Kraft, Mut, Courage und Zuversicht. Hoffnung auf den Sieg lässt das Mädchen über sich selbst hinauswachsen. Verwegen nimmt sie an der Seite Christians den Kampf gegen die katholische Übermacht auf. Dieser jüngste Herzogssohn aus dem Adelsgeschlecht Braunschweig-Wolfenbüttel geht keiner Schlacht aus dem Weg. Wegen seiner Furchtlosigkeit und waghalsigen Kühnheit gibt ihm die heimische Bevölkerung respektvoll den Namen "Der tolle Christian", die Gegner nennen ihn hingegen so, weil sie ihn für wahnsinnig, also "toll" halten, dass er sein Leben in der ungleichen Fehde ein ums andere Mal leichtsinnig aufs Spiel setzt. Isabella ist ihm ebenbürtig, versorgt als Kräuterheilerin an vorderster Front die vor Schmerzen schreienden verwundeten Soldaten. Mit ihren selbst gebrauten Tinkturen und Salben lindert sie die schlimmsten Qualen, und der aus Schlafmohn gewonnene Saft stillt die allgegenwärtige Angst der Verletzten. Liebe ist das größte Gefühl in der Seele des Heidemädchens. Leidenschaftlich gibt es sich dem Grafensohn Victor von Grimmshagen hin, klammert sich an ihn mit allen Fasern ihres Herzens. Isabella zerschmettert die von Kirche und Staat errichteten Mauern der Scheinheiligkeit, Prüderie und Doppelmoral. Herrscher, die hinter den Kulissen Orgien feiern, predigen dem Volk Wasser, derweil sie selbst maßlos den Wein der Sinnesfreuden schlürfen. Und dennoch: Alle Machthaber verschließen wohlweislich die Ohren, wenn Spitzel ihnen zuflüstern, dass die Soldaten und ihre Liebchen es ihnen in den Schützengräben gleichzutun. Wie sollten Helden und Recken wohl unvorstellbares Elend sowie Chaos und Gemetzel der Schlachten ertragen, gäbe es die Liebe nicht? Erotik, Lust und Leidenschaft sind Triebfedern, die den Kämpfern einen Sinn in ihr katastrophales Dasein vermitteln, was in den Geschichtsbüchern gern verschwiegen wird. Die Autorin macht nicht Halt vor den Liebschaften der ausgehungerten Soldateska. Der Leser erlebt hautnah die Kämpfe, die Angst und das Leid, aber auch die ungezügelte Lust der Todgeweihten. Dem damaligen Sprachduktus hervorragend angepasst, malt sie in von ihr gewohnt sicherem Stil ein atmosphärisch dichtes Zeitgemälde, wie es schillernder und lebendiger nicht sein könnte. Aus Fiktion und Realität des blutrünstigen Krieges, großen Gefühlen der Protagonisten, einem gehörigen Schuss Erotik und einem Hauch mystischer Fantasy hat Gloria Frost einen brisanten Cocktail gemischt, der feurig heiß am besten mundet. Bücher von Gloria Frost: http://www.amazon.de/Gloria-Frost/e/B00E0G4FYC/ref=ntt_ath_dp_pel_1 Pressearbeit: Redaktionsbüro für Bild + Text
Online-PR und Social Media
Frank-Michael Preuss
Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover
fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38
mobil : 0177 5040064
info@fmpreuss.de <http://www.fmpreuss.de> 

Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.