



## G6 Alliance verändert Abdeckung des Schwarzen Meeres durch neuen Feeder Service

G6 Alliance verändert Abdeckung des Schwarzen Meeres durch neuen Feeder Service  
Letzte Abfahrt im ABX Service Ende August / Alle Häfen durch einen neuen Feeder Service abgedeckt / Port Said neuer Hafen im Loop 4  
Die Mitglieder der G6 Alliance haben entschieden, ihr Netzwerk zwischen Fernost und dem Schwarzen Meer von Kalenderwoche 36 an zu verändern. Die letzte Abfahrt im ABX Service wird mit der "MOL Performance" erfolgen (ETA Ningbo am 30. August).  
Alle Häfen werden danach durch einen neuen Feeder Service von Port Said aus angebunden. Port Said wird dafür dem Loop 4 der G6 Alliance als Anlauf hinzu gefügt. Der G6 Mittelmeer Dienst EUM wird ebenfalls eine Verbindung zu dem neu eingerichteten Schwarzmeer-Feeder durch den bereits existierenden Anlauf von Port Said erhalten. Die Hafensfolge des Feeder Service ist wie folgt: Port Said - Ashdod - Istanbul - Constanza - Odessa - Istanbul - Ashdod - Port Said. Der wöchentliche Service bietet eine nahtlose Abdeckung des Schwarzmeerraumes mit zwei Schiffen von etwa 3.000 TEU.  
Nach dieser Service-Änderung wird OOCL weitere Dienste in diesem Markt anbieten.  
Die G6 Alliance ist eine der führenden Konsortien in der weltweiten Containerschifffahrt. Sie bietet eine Vielfalt von Liniendiensten zwischen Fernost und Europa/Mittelmeerraum wie auch zwischen Fernost und der Ostküste Nordamerikas und deckt dabei alle wichtigen Häfen mit wöchentlichen Abfahrten ab. Die Mitglieder der G6 Alliance sind APL, Hapag-Lloyd, Hyundai Merchant Marine, Mitsui O.S.K. Lines, Nippon Yusen Kaisha und Orient Overseas Container Line.  
Hapag-Lloyd AG  
Konzernkommunikation  
Ballindamm 25  
20095 Hamburg  
Telefon +49 (0)40 30 01-25 29  
Telefax +49 (0)40 33 53 60  
presse@hlag.com  
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.  
cfm?n\_pinr\_=540856" width="1" height="1">

### Pressekontakt

Hapag-Lloyd AG

20095 Hamburg

### Firmenkontakt

Hapag-Lloyd AG

20095 Hamburg

Seit über 150 Jahren verbindet Hapag-Lloyd Kontinente, Länder und Kulturen. Das Unternehmen, das zu den führenden Anbietern im weltweiten Containerverkehr von Haus zu Haus gehört, bietet komplexe logistische Leistungen entlang der Transportkette an und offeriert seinen Kunden ein umfassendes Paket von Serviceleistungen rund um den Transport. Hapag-Lloyd unterhält rund 330 Vertriebsbüros in über 100 Ländern und beschäftigt weltweit über 8.000 Mitarbeiter in fünf Regionen: Nordeuropa, Südeuropa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien. Die Flotte besteht aus 144 Containerschiffen mit einer Gesamtkapazität von über 480.000 TEU. Im Jahr 2006 erzielte Hapag-Lloyd einen Umsatz von 6,3 Mrd. €. Das weltweite Transportvolumen belief sich im selben Zeitraum auf 5,0 Mio. TEU und stieg damit gegenüber dem Vorjahr um 2,6 Prozent. Im Europa-Fernost-Verkehr erreichte das Transportvolumen 2006 mehr als 1,2 Mio. TEU. Auf der Transpazifik-Route beförderte Hapag-Lloyd 948.000 TEU und auf der Nordatlantik-Route mehr als 1,3 Mio. TEU. Der Rest entfiel auf lateinamerikanische, innerasiatische und sonstige Verkehre. Hapag-Lloyd Kreuzfahrten ist der führende Veranstalter im Segment von Premium- und Luxuskreuzfahrten im deutschsprachigen Raum. Europa, Hanseatic, Bremen und Columbus bereisen alle Weltmeere. Die Europa wurde vom renommierten Berlitz Cruise Guide bereits zum siebten Mal in Folge als weltbestes Kreuzfahrtschiff ausgezeichnet. Durch die Übernahme von CP Ships Ende vergangenen Jahres ist es Hapag-Lloyd gelungen, die Stärken von zwei erfolg- und traditionsreichen Schifffahrtsunternehmen zu bündeln und damit ein flexibles und wettbewerbsfähiges Transportunternehmen zu schaffen, das allen Kundenanforderungen gerecht wird. Seit der Integration von CP Ships gehört Hapag-Lloyd zu den fünf größten Reedereien der Welt. Durch die Übernahme kann Hapag-Lloyd sein Liniennetz erweitern und seinen Kunden eine diversifizierte und größere Flotte bieten. Verbesserungen beim IT-Support, Kundenservice und im intermodalen Verkehr sind weitere Vorteile. Die hervorragende Marktposition, das umfassende Liniennetz, Kundenorientierung und das große Know-how sind verbunden mit einem hohen Service- und Qualitätsstandard die Grundpfeiler der Unternehmensphilosophie.