



## E-Plus Netz-Flyer: Netz und Netzausbau im Überblick

E-Plus Netz-Flyer: Netz und Netzausbau im Überblick  
Neuer Flyer präsentiert übersichtlich Daten und Fakten zum E-Plus Netz  
Über welche Frequenzen verfügt die E-Plus Gruppe? Was ist die Zielsetzung des Netzausbaus? Wie ist der Status des Datennetzes? Diese und andere Fragen beantwortet der neue Netz-Flyer der E-Plus Gruppe. Die kompakte Übersicht mit den wichtigsten Netz-Infos steht jetzt für jeden Interessierten als PDF-Dokument zum Download bereit. Wie bei der Netzstrategie der E-Plus Gruppe steht beim Netz-Flyer der tatsächliche Kundenbedarf und -nutzen stärker im Mittelpunkt als die Technologie. Denn E-Plus holt gemäß der Devise "Das richtige Netz zum richtigen Zeitpunkt" die Nutzer bei ihren tatsächlichen Bedürfnissen ab. Und der Netz-Flyer verdeutlicht, dass das auch in Zukunft so bleiben wird.  
Die Strategie stimmt, das Tempo bleibt: E-Plus setzt Netzausbau konsequent fort  
Im ganzen medialen Wirbel, den das Übernahmeangebot von Telefónica für die E-Plus Gruppe ausgelöst hat, tauchte häufiger die Frage auf: Wird sich der hier angestoßene Prozess auf die laufende Netzausbauinitiative von E-Plus auswirken? Das lässt sich mit einem klaren "Nein" beantworten. Das Unternehmen bleibt beim Netzausbauprogramm mit dem Fuß auf dem Gaspedal. E-Plus verfolgt mit seinen hohen Investitionen weiter konsequent das Ziel, jetzt und in Zukunft der schnell wachsenden Zahl von Kunden, die Datenservices über ihr Smartphone oder Tablet nutzen, ein zuverlässig leistungsstarkes Highspeed-Netz zum guten Preis-Leistungsverhältnis zu bieten.  
Auch auf die im Zuge der Berichterstattung zum Übernahmeangebot wieder auftauchende Behauptung, E-Plus hätte nicht die geeigneten Frequenzen für den Ausbau von LTE in seinem Netz, gibt der Flyer eine klare Antwort: E-Plus verfügt über eine komfortable Frequenzausstattung für den Rollout von LTE und hat mit dem technischen Ausbau des neuen Standards bereits begonnen.  
Momentaufnahme Netzausbau  
Beim Status des Netzausbaus der E-Plus Gruppe bietet der Flyer eine Momentaufnahme. Dank des umfassenden Netzausbauprogramms entwickelt sich das Netz sehr schnell weiter. Bereits im Mai hatten Nutzermessungen beim Netztest der COMPUTER BILD eine Steigerung der durchschnittlichen Datengeschwindigkeit von 80 Prozent innerhalb eines halben Jahres für das E-Plus Netz bestätigt. Vor allem der schnell voranschreitende Ausbau breitbandiger Anbindungen sorgt dafür, dass Top-Speed und Kapazitäten kontinuierlich weiter ansteigen. Zuletzt hatte das unabhängige Online-Portal telariff in einem Netztest dem E-Plus Netz deutliche Fortschritte attestiert und kam zum Fazit "E-Plus überholt o2 beim UMTS-Ausbau".  
E-Plus Gruppe  
E-Plus-Straße 1  
40472 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: [presse@eplus-gruppe.de](mailto:presse@eplus-gruppe.de)  
URL: <http://www.eplus-gruppe.de/>

### Pressekontakt

E-Plus Gruppe

40472 Düsseldorf

[eplus-gruppe.de/](http://eplus-gruppe.de/)  
[presse@eplus-gruppe.de](mailto:presse@eplus-gruppe.de)

### Firmenkontakt

E-Plus Gruppe

40472 Düsseldorf

[eplus-gruppe.de/](http://eplus-gruppe.de/)  
[presse@eplus-gruppe.de](mailto:presse@eplus-gruppe.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.