




Eine lohnende Idee für Mitarbeiter und Unternehmen

Eine lohnende Idee für Mitarbeiter und Unternehmen
Henkel zeichnet Verbesserungsvorschlag mit rekordverdächtiger Prämie aus
Jedes Jahr zeichnet das Ideenmanagement von Henkel eingereichte Innovationsbeiträge und Verbesserungsvorschläge von Mitarbeitern aus. Jetzt erhielten drei Beschäftigte eine der höchsten bisher ausgezahlten Prämien für ihren Verbesserungsvorschlag für den Produktionsablauf im Bereich der Klebstoffproduktion. Das Ideenmanagement von Henkel erhielt letztes Jahr rund 5200 Verbesserungsvorschläge von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Deutschland. Fast ein Viertel aller Mitarbeiter hatte einen oder gleich mehrere Vorschläge eingereicht. Mit 69 Prozent wurde die große Mehrheit der Verbesserungsideen in die Tat umgesetzt, was zu jährlichen Einsparungen im Betriebsprozess von 5,5 Millionen Euro geführt hat. Im Gegenzug hat das Ideenmanagement von Henkel 490.000 Euro an Prämien ausgezahlt. Wichtig ist nicht nur die Realisierbarkeit der Vorschläge. Sie müssen über das hinausgehen, was normalerweise von dem Mitarbeiter im Arbeitsalltag erwartet wird. So sehen es die Vereinbarungen der Firmenleitung mit dem Betriebsrat vor. Ein zusätzlicher Filter liefert die Lösung
In der Produktion von Schmelzklebstoffen ist der Produktionsablauf durch das Hinzufügen eines weiteren Filters verbessert worden. Die Produkte wurden bisher nur durch einen Filter gereinigt und die dabei anfallenden Klebstoffreste unterhalb des Filters in Kartons aufgefangen und gesammelt. Zur Vermeidung von Abfallkosten werden die Reste nach dem Auskühlen im nächsten Produktionszyklus wieder verwendet. Der Vorschlag der Preisträger Jürgen Lehmann (Schichtleiter), Benjamin Jarosch (Schichtarbeiter) und Frank David (Abteilungsleiter), die Klebstoffrückstände vor dem Sammeln in den Kartons durch einen zweiten andersartigen Filter zu reinigen, hat zu einer Verbesserung des Produktionsablaufes geführt. Durch diese Umsetzung werden nicht nur 120 Tonnen Klebstoffmaterial, das ansonsten hätte entsorgt werden müssen, erhalten. Auch führt die Innovation zu einer jährlichen Kosteneinsparung von fast 300.000 Euro - einer der höchsten durch einen Verbesserungsvorschlag bisher erzielten Werte bei Henkel. Für ihren Vorschlag wurden die drei Mitarbeiter mit einer den Vereinbarungen mit dem Betriebsrat entsprechenden Prämie ausgezeichnet.
Gezielte Ideengenerierung durch Kampagnen mit Fokus auf Nachhaltigkeit
Die gezielte Ideengenerierung ist ein wesentlicher Baustein für ein erfolgreiches Ideenmanagement. Daher hat Henkel in unterschiedlichen Unternehmensbereichen verstärkt Ideengenerierungs-Kampagnen durchgeführt. Die Ergebnisse dieser Kampagnen zeigen, dass über die Fokussierung die Beteiligung der Mitarbeiter und die Qualität der Vorschläge spürbar gesteigert werden. Mit dem Erfolgsmodell der gezielten Ideengenerierung werden derzeit verstärkt Nachhaltigkeitsthemen aufgegriffen. Ziel ist es, einen Beitrag zur Henkel Nachhaltigkeitsstrategie und den damit verbundenen Zielen zu leisten.
Henkel AG & Co. KGaA
Henkelstraße 67
40589 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: 0049-211-797-0
Telefax: 0049-211-798-4008
Mail: corporate.communications@henkel.de
URL: <http://www.henkel.com>


Pressekontakt

Henkel AG & Co. KGaA

40589 Düsseldorf

henkel.com
corporate.communications@henkel.de

Firmenkontakt

Henkel AG & Co. KGaA

40589 Düsseldorf

henkel.com
corporate.communications@henkel.de

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care (Wasch-/Reinigungsmittel), Beauty Care (Schönheitspflege) und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Düsseldorf. Von rund 47.000 Mitarbeitern sind über 80 Prozent außerhalb Deutschlands tätig. Damit ist Henkel eines der am stärksten international ausgerichteten Unternehmen in Deutschland.