Giffits erweitert Sortiment um 140 Fair-Trade Produkte

Giffits erweitert Sortiment um 140 Fair-Trade Produkte

Steigende Nachfrage im Werbemittel-Markt erwartet
Giffits, Anbieter für Werbeartikel, hat sein Sortiment um knapp 140 Fair-Trade Artikel der Marke GEPA ergänzt. Grund hierfür sind veränderte Konsumentenbedürfnisse, die steigende Bedeutung von sozialem und ökologischem Engagement der Unternehmen und die damit einhergehende wachsende Nachfrage nach passenden Werbeartikeln.
"Wir kennen diese Entwicklung bereits aus unseren Segmenten Bio und Öko", berichtet Marcus Schulz, Geschäftsführer der Giffits GmbH. Mit der wachsenden Nachfrage im Einzelhandel stieg auch bei Giffits der Umsatz für ökologische Werbeartikel von 2010 auf 2013 (hochgerechnet) um das Sechsfache.
Eine ähnliche Entwicklung erwartet Schulz für das faire Sortiment. Eine aktuelle Studie anlässlich der Messe "Fair Trade
 Friends" unterstreicht diese Erwartung. Demnach ist der Umsatz mit Fair-Trade-zertifizierten Produkten in Deutschland von 2005 bis 2012 von 72 auf 533 Millionen Euro gestiegen. 87% der deutschen Verbraucher kennen Produkte aus dem fairen Handel, 66% kaufen sie regelmäßig oder zumindest gelegentlich - ein Trend, der sich nach Meinung der Forscher auf alle Dienstleistungen weltweit ausweiten wird.
"Es ist ganz klar: Konsumenten wollen den Herstellern und ihren Produkten mehr denn je vertrauen", berichtet Schulz. "Die Herkunft und Nachhaltigkeit der Produkte, Umweltstandards und ein fairer Umgang mit Lieferanten und Wettbewerbern werden immer wichtiger. Unternehmen transportieren diese Werte auch über ihre Werbemittel. Von dieser Entwicklung profitiert unsere gesamte Branche, denn in der Vergangenheit stand der Werbeartikel nicht immer in günstigem Licht."
Das neue Sortiment im Online-Shop umfasst u.a. Kaffee, Tee, Wein, Honig und Süßigkeiten der Marke GEPA. Dass die fairen Produkte tatsächlich einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Lebensverhältnisse von Kleinbauern und Landarbeitern leisten, belegte jüngst eine Studie des Centrums für Evaluation (CEval).
Giffits wurde 1998 in Hamburg gegründet und gehört zu den größten Werbeartikel-Beratern Europas. Mittlerweile zählen mehr als 35.000 Unternehmen deutschlandweit zum Kundenkreis. Der Kalkulator bei jedem einzelnen Artikel erleichtert dem Kunden den Vergleich. Im Full Service-Bereich werden Lagerung, Lieferung, Logistik und Warenwirtschaftsysteme sowie zahlreiche weitere Dienstleistungen angeboten.

Pressekontakt

Giffits

22083 Hamburg

astrid.krampe@giffits.de

Firmenkontakt

Giffits

22083 Hamburg

astrid.krampe@giffits.de

Giffits wurde 1998 in Hamburg gegründet und gehört zu den größten Werbeartikel-Beratern Europas. Mittlerweile zählen mehr als 35.000 Unternehmen deutschlandweit zum Kundenkreis. Der Kalkulator bei jedem einzelnen Artikel erleichtert dem Kunden den Vergleich. Im Full Service-Bereich werden Lagerung, Lieferung, Logistik und Warenwirtschaftsysteme sowie zahlreiche weitere Dienstleistungen angeboten.