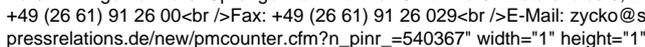




Geschäftsreisen ade? Videokonferenzen gewinnen an Beliebtheit

Geschäftsreisen ade? Videokonferenzen gewinnen an Beliebtheit
Laut Zycko Reseller-Umfrage steigt Nachfrage nach Conferencing-Tools
Berlin, 30. Juli 2013 - Auge mit den Geschäftspartnern, ohne gemeinsam in einem Raum zu sitzen - das ermöglichen Videokonferenzlösungen. Im Vergleich zu meist zeit- und kostenintensiven Geschäftsreisen überbrücken diese Programme kostengünstig räumliche Trennungen. Wie Value-Add Distributor Zycko Networks in einer Umfrage unter Resellern in Großbritannien feststellte, fragen immer mehr Kunden Videokonferenz-Tools nach. Rund 84 % der befragten Wiederverkäufer gaben an, dass ihre eigenen Erfahrungen mit diesen Lösungen "gut" bis "sehr gut" seien. Knapp 41 % verwenden derartige Tools selbst, davon etwa 27 % sogar täglich.
In der Befragung hat Zycko 204 Resellern aus dem Vereinigten Königreich auf den Zahn gefühlt, wie es um ihr Know-how und ihre Erfahrungen mit Video Conferencing(VC)-Tools bestellt ist sowie ob und wie sie die Lösungen einsetzen. Hauptsächlich kommen die Programme in den Bereichen Sales und Management zum Einsatz (31 % bzw. 23 %). Dabei wird größtenteils die interne Kommunikation auf diesem Weg abgewickelt (38 %), es folgt mit 34 % die Nutzung für Konferenzgespräche mit Kunden. Damit zeigt sich, dass auch der Channel auf der Suche nach einer Alternative zu Geschäftsreisen ist, um die Produktivität zu erhöhen, ohne dabei die persönliche Note zu verlieren.
Wissenslücken noch vorhanden
Hinsichtlich des vorhandenen Know-hows in Bezug auf VC-Tools offenbarte sich allerdings eine Kluft zwischen den Befragten. 21 % bezeichnen sich als Experten, mit 48 % schätzt sich der größte Teil als damit vertraut ein. Demgegenüber geben rund 31 % zu, dass sie sich mit der Technologie kaum auskennen.
"Das flexible Arbeiten an entfernten Standorten, wie z.B. im Home Office, gewinnt an Beliebtheit", kommentiert Nils Hantelmann, Geschäftsführer Zycko GmbH. "Jedoch riskiert fast ein Drittel des Channels, dass sie sich selbst aus einem zukünftig wichtigen Markt ausschließen, falls sie das Potenzial und die praktischen Eigenschaften der Videokonferenzen sowie die Explosion der Unified Communications-Integration verpassen. Weil wir eine Verbindung zwischen Know-how und Vertrieb sehen, fördern wir die Weiterbildung unserer Channelpartner. Aus unserer Umfrage unter Resellern in Großbritannien lässt sich für ganz Europa ein Trend hin zu vermehrten Videokonferenzen ableiten. Damit ist die Möglichkeit für höhere Verkaufszahlen von Videokonferenzlösungen definitiv gegeben. Zukünftige Video-Unified-Communications-Lösungen, wie z.B. Microsoft Lync 2013, das Video-Funktionalitäten bereitstellt, werden die Kommunikationen zwischen Menschen und Unternehmen verändern und können sich als Mainstream-Kommunikationsmethode etablieren."
Hochauflösende Videoqualität erreichen
Bei Zycko bereits verfügbar sind HD-Videokonferenzlösungen von Hersteller LifeSize Communications. Die Infrastrukturlösungen ermöglichen Nutzern mehr Flexibilität im Bereich der Videokollaboration. Konferenzräume lassen sich durch die intelligente Architektur ebenso damit ausrüsten wie Home Offices oder mobile Mitarbeiter.
Weitere Informationen zu LifeSize HD-Videokonferenzlösungen sind unter <http://de.zycko.com/hersteller/lifese/> zusammengestellt.
Hochauflösendes Bildmaterial kann unter zycko@sprenkel-pr.com angefordert werden.
Über die Zycko Networks GmbH
Die Zycko Networks GmbH mit Hauptsitz in Großbritannien und deutschen Standorten in Berlin und München ist ein international agierender Value-Add Distributor für IT-Lösungen aus den Bereichen Data Storage, Data Networking und Data Infrastructure. Darüber hinaus ist der VAD Spezialist für WAN-Optimierung, IT-Performance und HD-Videokonferenzsysteme. Zycko begleitet seine Kunden über den gesamten Vertriebszyklus - beginnend beim Lösungsdesign, dem Proof-of-Concept, über die Implementierung und die Vermarktung, bis hin zum erfolgreichen Projektabschluss. Ergänzt wird das Angebot durch zertifizierte Schulungen und Hersteller-Trainings sowie kontinuierlichem (Pre- und Post-Sales-)Support und Serviceleistungen. Im Technical Solution Center München können Lösungen vorab erprobt werden. Das Unternehmen wurde bereits mehrfach als "EMEA Riverbed Partner of the Year" sowie als "EMEA LifeSize Partner of the Year" ausgezeichnet. Die Zycko Group beschäftigt weltweit mehr als 250 Mitarbeiter.
Weitere Informationen:
Zycko Networks GmbH
Stromstraße 39, D-10551 Berlin
Ansprechpartner:
Hendrik Deus
Marketing Manager
Tel.: +49 (30) 39 88 33-40
Fax: +49 (30) 39 88 33-99
E-Mail: presse@zycko.de
www.zycko.de
PR-Agentur:
Sprenkel Partner GmbH
Nisterstraße 3, D-56472 Nisterau
Ansprechpartner:
Julia Manderbach
Tel.: +49 (26 61) 91 26 00
Fax: +49 (26 61) 91 26 029
E-Mail: zycko@sprenkel-pr.com
www.sprenkel-pr.com


Pressekontakt

Zycko Networks GmbH

10551 Berlin

presse@zycko.de

Firmenkontakt

Zycko Networks GmbH

10551 Berlin

presse@zycko.de

Über die Zycko Networks GmbH
Die Zycko Networks GmbH mit Hauptsitz in Großbritannien und deutschen Standorten in Berlin und München ist ein international agierender Value-Add Distributor für IT-Lösungen aus den Bereichen Data Storage, Data Networking und Data Infrastructure. Darüber hinaus ist der VAD Spezialist für WAN-Optimierung, IT-Performance und HD-Videokonferenzsysteme. Zycko begleitet seine Kunden über den gesamten Vertriebszyklus ? beginnend beim Lösungsdesign, dem Proof-of-Concept, über die Implementierung und die Vermarktung, bis hin zum erfolgreichen Projektabschluss. Ergänzt wird das Angebot durch zertifizierte Schulungen und Hersteller-Trainings sowie kontinuierlichen (Pre- und Post-Sales-)Support und Serviceleistungen. Im Technical Solution Center München können Lösungen vorab erprobt werden. Das Unternehmen wurde bereits mehrfach als ?EMEA Riverbed Partner of the Year sowie als ?EMEA LifeSize Partner of the Year ausgezeichnet. Die Zycko Group beschäftigt weltweit mehr als 250 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.zycko.de.