## BVDW geht mit Leitfaden auf Neuerungen der Google Enhanced Campaigns ein

BVDW geht mit Leitfaden auf Neuerungen der Google Enhanced Campaigns ein<br /><br />Unit Search im BVDW gibt gemeinsam mit Google eine Einführung zu den erweiterten Kampagnen / Leitfaden mit den wichtigsten Änderungen, dazu wertvolle Handlungsempfehlungen <br />Am Stichtag, 22. Juli 2013, erfolgte durch Google die Umstellung auf Enhanced Campaigns, die erweiterten Kampagnen. Um SEA-Managern die Änderungen auf Endgeräte-, Termin- und Orts-Targeting zu erleichtern, veröffentlicht die Unit Search im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. den "Leitfaden Google Enhanced Campaigns" unter Beteiligung von Google. Die Publikation beleuchtet den aktuellen Entwicklungsstand, zeigt die Auswirkungen für AdWords-Kampagnen detailliert auf und gibt wertvolle Handlungsempfehlungen. Der Leitfaden kann kostenlos unter www.bvdw.org als PDF-Dokument heruntergeladen werden.<br />"Im Kern will Google mit den Enhanced Campaigns Schritt für Schritt eine bessere Aussteuerung der Google Anzeigen in einer Multiscreen Welt ermöglichen. Die Umstellung ist erfolgt, so dass sich SEA-Verantwortliche nun mit den neuen Potenzialen und Grenzen auseinandersetzen müssen. Gemeinsam mit Google geben wir mit diesem Leitfaden Orientierung zu den wichtigsten Änderungen seit Langem in Google AdWords", lautet das Fazit von Tim Riepenhausen (adisfaction), stv. Leiter der Unit Search im BVDW.<br />Targeting nach Endgerät, Ort und Zeit<br />Das Endgeräte-Targeting und das damit verbundene Bidding nimmt eine besondere Rolle ein. Ebenfalls neu sind standortbezogene Gebotsanpassungen, die zukünftig innerhalb einer einzigen Kampagne über einen standortbezogenen Multiplikator gesetzt werden können. Damit kann das in der Vergangenheit oft mühsame Aufsetzen bzw. Kopieren und Anpassen einzelner Kampagnen pro Standortausrichtung für viele Werbetreibende bei regionalen/lokalen Kampagnen entfallen. Zuletzt wurden bei den Anzeigenerweiterungen einige der bereits bekannten Erweiterungen um die Möglichkeit der zeitlichen Planung ergänzt. Der Leitfaden widmet sich daher besonders ausgiebig der Aussteuerung sowie der Umstellung von bestehenden Kampagnen. <br />Inhaltsübersicht des BVDW-Leitfadens "Google Enhanced Campaigns":<br />Vorwort<br />Google Enhanced Campaigns - eine Einführung <br />Weitere Änderungen: Google Display-Netzwerk und Verlinkungen<br />Endgeräte-Targeting<br />Örtliches Targeting<br />Zeitliches Targeting<br />Überführen von bestehenden Kampagnen<br />Reportings über Enhanced Campaigns<br />Third Party Tracking<br />Fazit <br> Ausblick<br />Handlungsempfehlungen<br />Autoren des BVDW-Leitfadens:<br />Ivo Aasland (SoQuero GmbH)<br />Philipp Mantel (adisfaction AG)<br />Cagri Merdan (Google Germany GmbH)<br />Maik Metzen (AKM3 GmbH)<br />Pepe Mickler (Blue Summit Media GmbH)<br />Tim Riepenhausen, (adisfaction AG)<br />Rupert Rockinger, (Refined Labs GmbH)<br />Dominik Wöber (Google Germany GmbH)<br />Downloadlink: http://www.bvdw. org/mybvdw/media/view/bvdw-geht-mit-leitfaden-auf-neuerungen-der-google-enhanced-campaigns-ein?media=4972 <br />Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter: http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_leitfaden_enhanced_campaigns <br /><br />Tim Woodroffe, <br />Referent der Geschäftsführung, Marketing und HR<br />Tel: +49 211 600456-11, <br />E-Mail: woodroffe@bvdw.org <br />Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.<br />Berliner Allee 57, <br />40212 Düsseldorf<br /> www.bvdw.org <br /><img src="http://www. pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=540293" width="1" height="1">

### Pressekontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

40212 Düsseldorf

woodroffe@bvdw.org

### Firmenkontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

40212 Düsseldorf

woodroffe@bvdw.org

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung.Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft.Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern.Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche.Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW.