Google unterdrückt Hotel-Websites auf Suchergebnisseiten

Hotel-Dachverband HOTREC äußert Statement zum Wettbewerbsverfahren gegen Google

EU-Kommission: Google-Ergebnisse bevorzugen kommerzielle Buchungsportale
Dem weltweit größten Suchmaschinenanbieter wird vorgeworfen, dass gewisse Dienste wie große, kommerzielle Buchungsportale und Meta-Suchmaschinen (z.B. trivago) bei der Suche nach einem Hotelnamen + Stadt prominent an oberster Stelle erscheinen. Gleiches gilt für den nahezu omnipräsenten Google Hotel Finder, welcher bei fast jeder Suche prominent eingeblendet wird. Die Buchungsportale vermitteln Hotel-Buchungen gegen Provision und schmälern durch deren hohen Präsenz in den Suchergebnissen die Chance für die Hoteliers an Direktbuchungen über deren eigenen Website zu gelangen. Eine Studie der Hotel-Online-Marketing-Agentur LibOTEL untermauert diesen Sachverhalt und zeigt deutlich, wie immens die Übermachtstellung der Buchungsportale in Google wirklich ist.

HOTREC-Statements auf Grundlage von Onlinemarketing-Studie fordern mehr Freiheit für Hoteliers
Die unter anderem auf der Studie von LibOTEL basierenden Statements des europäischen Dachverbands für Hotels, Gaststätten und Cafés, HOTREC, bezeichnen die Zugeständnisse von Google gegenüber der Wettbewerbskommission als nicht hinreichend. Google bot unter anderem an, Links zu Konkurrenzangeboten prominenter zu platzieren und damit die Plätze in den Suchergebnissen gerechter zu verteilen. Laut HOTREC ist eine Trennung der Links zu Hotel-Websites von den werblichen Einträgen der Buchungsportale vonnöten, damit Nutzern auch die Möglichkeit der Direktbuchungen offensteht. Weiterhin kritisiert der Verband, dass Google lediglich Preise der Buchungsportale anzeigt und die der Hotels hingegen komplett vernachlässigt.

In einem ausführlichem Artikel auf Hotelmarketing-Blog.com werden weitere Punkte geschildet und die Hintergründe des EU-Verfahrens näher erläutert.

Hotelmarketing-Blog.com ist der offizielle Blog der Hotel-Online-Marketing-Agentur LibOTEL. Bastian Sens, Inhaber von LibOTEL, beschäftigt sich dort mit Themen aus dem Bereich des Hotel Online-Marketing und publiziert wertvolle Fachartikel für Hoteliers, die sich mehr Direktbuchungen über das Internet verschaffen möchten.

Pressekontakt

LibOTEL

Herr Bastian Sens
Postfach 250217
51324 Leverkusen

libotel.de
info@libotel.de

Firmenkontakt

LibOTEL

Herr Bastian Sens
Postfach 250217
51324 Leverkusen

libotel.de
info@libotel.de

LibOTEL bietet innovatives Online-Marketing für Hotels an, um mehr Direktbuchungen und somit Freiheit zu erhalten. Die Online-Marketing-Strategie von LibOTEL beinhaltet insbesondere die Disziplinen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google AdWords-Werbung (SEA) und Conversion-Optimierung (aus Besuchern mehr Gäste generieren).
LibOTEL ist eine Markendienstleistung von SENSational Marketing, einer Internetmarketing-Agentur aus Leverkusen, welche seit 2010 erfolgreich über 50 Kundenprojekte betreut.