



Unitedprint: Über eine Viertelmillion Facebook-Fans

Onlinedruckerei enorm erfolgreich in sozialen Netzwerken

(ddp direct) unitedprint.com SE hat es geschafft: Mit seinen starken Marken print24.com und www.easyprint.de knackt die Internetdruckerei die magische Marke von einer Viertelmillion Facebook-Fans und behauptet damit weiter seine Social Media-Spitzenposition unter den internationalen Onlinedruckereien!

Die Facebook-Community von print24 und easyprint profitiert von attraktiven Gewinnspielen, spannenden Beiträgen sowie interessanten Tipps und Tricks zur Druckdatenerstellung. Dieser perfekte Mix aus Interaktion, Inspiration und Information kennzeichnet den Erfolg in den sozialen Netzwerken.

Besonders easyprint richtet sich als innovatives Onlinedruckportal speziell an kleine Unternehmen, Familien und Privatpersonen mit der intuitiven Möglichkeit einfach online zu gestalten sowie Postkarten, Flyer und Visitenkarten gratis zu drucken. Seit seinem Relaunch im Mai dieses Jahres konnte easyprint bereits innerhalb weniger Wochen 50.000 Fans mit 10.000 persönlichen Kommentaren gewinnen. Bei dem noch bis 31. Juli 2013 laufenden Gewinnspiel ? Easyprint oder Vistaprint? Entscheide selbst! ? wird dabei unter allen Teilnehmern der neue Apple iMac verlost.

unitedprint.com SE gehört mit seinen Marken print24, easyprint, unitedprint, firstprint, getprint und printwhat zu einer der global führenden Onlinedruckereien. Das Unternehmen bietet seinen Kunden Flyer, Plakate, Postkarten, Prospekte, Visitenkarten, Briefpapier u.v.m. mit höchster Qualität, schnellster Lieferzeit und niedrigsten Preisen. Über 700 Mitarbeiter arbeiten 24 Stunden rund um die Uhr mit modernster Technologie auf über 10.000 m² Produktionsfläche. Standorte befinden sich weltweit in 26 Ländern ? Belgien, Brasilien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kanada, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und USA.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/cn3fo3>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/online-medien/unitedprint-ueber-eine-viertelmillion-facebook-fans>

Pressekontakt

unitedprint.com SE

Frau Maria Lehmann
Friedrich-List-Straße 3
01445 Radebeul

maria.lehmann@unitedprint.com

Firmenkontakt

unitedprint.com SE

Frau Maria Lehmann
Friedrich-List-Straße 3
01445 Radebeul

unitedprint.de
maria.lehmann@unitedprint.com

unitedprint.com SE gehört mit seinen Marken print24, easyprint, unitedprint, firstprint, getprint und printwhat zu einer der global führenden Onlinedruckereien. Das Unternehmen bietet seinen Kunden Flyer, Plakate, Postkarten, Prospekte, Visitenkarten, Briefpapier u.v.m. mit höchster Qualität, schnellster Lieferzeit und niedrigsten Preisen. Über 700 Mitarbeiter arbeiten 24 Stunden rund um die Uhr mit modernster Technologie auf über 10.000 m² Produktionsfläche. Standorte befinden sich weltweit in 26 Ländern Belgien, Brasilien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kanada, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und USA.