



24 Stunden Zukunft: DJV-Tagung für Junge im Oktober in Köln

24 Stunden Zukunft: DJV-Tagung für Junge im Oktober in Köln
Der Deutsche Journalisten-Verband lädt junge Journalistinnen und Journalisten bis 35 Jahre am 19. und 20. Oktober 2013 zur DJV-Fachtagung "24 Stunden Zukunft" in die RTL- Journalistenschule nach Köln ein. Das Motto der Tagung: "Heute hier, morgen dort". "Schließlich gehört Flexibilität zu den immer wichtiger werdenden Eigenschaften junger Journalisten, was auch mit Problemen behaftet sein kann", sagte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken. "24 Stunden Zukunft will Mut machen und Inspiration geben - damit es leichter fällt, sich im modernen Journalismus zu behaupten, damit den Journalistinnen und Journalisten die Puste nicht auf halbem Weg zum Traumberuf ausgeht." Die Tagung wird vom DJV-Fachausschuss Junge Journalistinnen und Journalisten vorbereitet und organisiert. Auf dem Programm stehen Vorträge, Workshops und eine Podiumsdiskussion. Der journalistische Markt der Zukunft wird beleuchtet und über die Frage der künftigen Finanzierung diskutiert. Die Palette der Workshopthemen reicht vom "Storytelling mit Daten" über "Skandale im Journalismus" bis zum "Mobile Reporting". Als Referenten konnte der DJV Kolleginnen und Kollegen aus der journalistischen Praxis gewinnen. Die Teilnahme an der Tagung kostet 100 Euro, DJV-Mitglieder zahlen 30 Euro. Weitere Infos gibt es unter www.djv-24Stunden.de
Deutscher Journalisten-Verband (DJV)
Charlottenstr. 17
10117 Berlin
Deutschland
Telefon: +49 (0)30/72 62 79 20
Telefax: +49 (0)30/726 27 92 13
Mail: [djv\(at\)djv.de](mailto:djv(at)djv.de)
URL: www.djv.de

Pressekontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

djv.de
[djv\(at\)djv.de](mailto:djv(at)djv.de)

Firmenkontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

djv.de
[djv\(at\)djv.de](mailto:djv(at)djv.de)

Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV), 1949 gegründet, vertritt die berufs- und medienpolitischen Ziele und Forderungen der hauptberuflichen Journalistinnen und Journalisten aller Medien. Er ist politisch wie finanziell unabhängig und handelt ohne sachfremde Rücksichtnahmen. Der DJV achtet und fördert die publizistische Unabhängigkeit seiner Mitglieder. In seiner Kombination aus Gewerkschaft und Berufsverband befindet er sich auf deutlichem Erfolgskurs. Die Entwicklung der Mitgliedszahlen belegt dies: Allein in den letzten zehn Jahren wuchs die Zahl der Mitglieder von 16.592 (12/88) auf 36.150 (5/00). Dies ist nicht zuletzt auf das umfangreiche Leistungspaket des DJV zurückzuführen: Tarife: Der DJV schließt als Tarifpartei seit 1950 in allen Medien Tarifverträge und überwacht deren Einhaltung. Rechtsschutz: Der DJV und seine Landesverbände beraten in beruflichen Konfliktfällen und bieten freien wie angestellten Journalistinnen und Journalisten Rechtsschutz, vor allem bei arbeits-, steuer- oder urheberrechtlichen Angelegenheiten. Beratung: Der DJV berät und informiert seine Mitglieder beim Abschluss von (Arbeits-)Verträgen, in Ausbildungs- und in Steuerfragen.