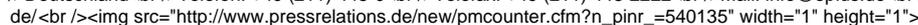




## Roaming: Maximale Sicherheit für Verbraucher

Roaming: Maximale Sicherheit für Verbraucher  
Wer in diesem Sommer in den Urlaub fährt, kann sich entspannt zurücklehnen. Sowohl die EU als auch die Netzanbieter haben sinnvolle Schutzmaßnahmen für Reisende eingeführt, die mit ihrem Smartphone per Roaming auf das mobile Internet im Ausland zugreifen. Die neuen Mechanismen machen das bis vor kurzem oftmals übliche Abschalten des Datenroaming komplett überflüssig.  
Maximale Sicherheit und überschaubare Nebenkosten im Urlaub, das wünschen sich wohl alle Verbraucher. Dafür sorgen in diesem Jahr einige, ganz unterschiedliche Neuerungen. Wer diese kennt, kann einen unbeschwerten Sommerurlaub mit dem Handy oder Smartphone genießen. Ganz neu für Nutzer des mobilen Internets ist das Freivolumen von zehn Megabyte, welches Mobilfunkkunden der E-Plus Gruppe mit dem Roaming-Tarif "TOP Reisevorteil Plus" seit dem 1. Juli automatisch bei Grenzübertritt innerhalb der EU jeden Monat aufs Neue erhalten. Wer also beispielsweise nach Italien oder Spanien reist, kann von dort ohne weitere Zusatzkosten mit Freunden und Verwandten über Facebook und WhatsApp in Kontakt bleiben. Ist das Freivolumen aufgebraucht, greift eine Automatik - E-Plus sperrt das Datenroaming bis zur Buchung eines der Datenpakete "EU Reisepaket Woche" oder "EU Reisepaket Komfort" oder der bewussten Freischaltung des Datenroamings im Tarif durch den Kunden. Damit Kunden bei Bedarf rechtzeitig auf die bevorstehende Sperre des Roamings reagieren können, erhalten sie bei 80 und bei 100 Prozent des verbrauchten Datenvolumens jeweils eine kostenfreie Kurzmitteilung.  
Doch auch Kunden, die den neuen Roaming-Tarif (noch) nicht nutzen, können beruhigt in den Urlaub fahren. Explodierende Kosten auf der nächsten Rechnung muss niemand fürchten. Sobald eine Kostenschwelle von 50 Euro (netto) für das Datenroaming im Ausland erreicht ist, greift das sogenannte "Cut-Off" - alle deutschen Anbieter schalten das Datenroaming ab. Diesen Schritt sieht die EU-Regulierung seit 2010 (weltweit seit 2012) verbindlich vor, solange Kunden dieser Kostenbegrenzung nicht vorher explizit widersprochen haben. Letzteres kann für Geschäftsreisende wichtig sein, wenn diese im Ausland regelmäßig per E-Mail kommunizieren müssen. Für alle anderen gilt: bitte zurücklehnen und den Urlaub genießen, hohe Roamingkosten sind Schnee von gestern.  
E-Plus Gruppe  
E-Plus-Platz  
40468 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: info@eplus.de  
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>  


## Pressekontakt

E-Plus Gruppe

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

## Firmenkontakt

E-Plus Gruppe

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.