



Professionelle Videoproduktion im ausgewogenen Marketing-Mix unverzichtbar

Professionelle Videoproduktion im ausgewogenen Marketing-Mix unverzichtbar
Je breiter und ausgewogener Unternehmen ihren Marketing-Mix ausrichten, desto mehr Interessenten und potentielle Kunden können sie erreichen. Dabei spielt die Ausgewogenheit zwischen den einzelnen Instrumenten eine entscheidende Rolle, wie die Full Service-Medienagentur JM3 mitteilt. Ansprechende Videoproduktionen dürfen hier nicht fehlen. Schließlich sagen bewegte Bilder nicht nur mehr als tausend Worte, sondern auch mehr als statische Fotos. 'In unserer medienorientierten Welt fällt vor allem derjenige auf, der sich gekonnt und professionell in Szene setzt. Per Videoproduktion sind Unternehmen in der Lage mit relativ einfachen und günstigen Mitteln sehr viel auszusagen und sich ins beste Licht zu rücken. Videos, die Ideen, Angebote oder Produkte in ausdrucksstarken und lebendigen Bildern präsentieren, verstärken jede Werbebotschaft deutlich', erklärt JM3-Chef Jürgen Kneuer. Die deutschlandweit tätige Agentur hat sich mitsamt ihrem Team, bestehend aus erfahrenen und motivierten Videospezialisten, eben auf solche Produktionen spezialisiert, um für Unternehmen dynamische sowie passgenaue - sprich: zielgruppen- und branchenrelevante - Videos zu produzieren. Durch die Analyse bestehender Werbestrategien sowie unter Heranziehung der Corporate Identity entstehen Produktionen, die sich nahtlos und harmonisch in das vorhandene Marketing-Konzept integrieren und es wirkungsvoll unterstützen.
Wie bei jeder professionellen Filmproduktion sind bei den Videoproduktionen der JM3 Agentur wichtige Dinge wie ein Drehbuch, Shootings und die anschließende Nachbereitung fester Bestandteil der Arbeit. Ein präziser Schnitt, eine Optimierung des Gesamteindrucks sowie eine Aufbereitung unter psychologischen Gesichtspunkten runden jede Videoproduktion ab. 'Schließlich muss jedes Detail stimmen - nur dann erreichen wir hochwertige Ergebnisse, die ein Unternehmen und sein Angebot auf ansprechende Weise darstellen. Wir geben uns daher auch nicht damit zufrieden, nur schöne Bilder 'im Kasten' zu haben, und bearbeiten jeden Film nach', betont Jürgen Kneuer.
Dem Online-Zeitalter Rechnung tragend, verknüpft JM3 alle produzierten Filme mit den jeweils relevanten Internet-Suchmaschinen. Somit trägt jedes Video zu einem besseren Ranking der Website des entsprechenden Unternehmens bei. Weitere Services in diesem Bereich betreffen die weitergehende Vernetzung der Produktionen im Web mittels Links sowie die Einrichtung eines eigenen Videokanals (<http://www.youtube.com/jm3agentur>) bei der Plattform YouTube. Weitere Informationen unter www.jm3.de/videomarketing.html
Honorarfreie Pressebilder zum Download: <http://www.pressedesk.de/shared/images/jm3/videoproduktion2>
<http://www.pressedesk.de/shared/images/jm3/videoproduktion3>
<http://www.pressedesk.de/shared/images/jm3/videoproduktion1>
(Bildquelle: JM3 Agentur)
Über die JM3 Agentur
JM3 ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur mit Sitz in Bad Brückenau. 1999 gegründet, ist sie deutschlandweit für Kunden aus allen Branchen und jeder Größenordnung tätig. Das Dienstleistungsportfolio der Agentur ist umfassend: es reicht vom Videomarketing Deutschland, der Videoproduktion und dem Webdesign über Online-Marketing sowie SEO - Suchmaschinenoptimierung bis hin zum Pressemanagement, der Medienproduktion und Businessfotografie. Ein kompetenter Stab an Mitarbeitern führt alle Aufträge - unabhängig vom Auftragswert sowie unter Heranziehung neuesten technischen Equipments - stets professionell und schnellstmöglich aus. Oberster Maßstab ist dabei die Zufriedenheit der Kunden.
Internet: <http://www.jm3.de>
JM3 Agentur
Ernst-Putz-Straße 63a
97769 Bad Brückenau
Tel.: 09741 / 95 83 607
E-Mail: info@jm3.de

Pressekontakt

JM3 Agentur

97769 Bad Brückenau

info@jm3.de

Firmenkontakt

JM3 Agentur

97769 Bad Brückenau

info@jm3.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage