aufgePEPpt Bundesliga attraktiv wie nie

(ddp direct) Am 2. August veröffentlicht die internationale Kommunikationsagentur media consulta (http://www.xing.com/companies/mediaconsultainternationalholdingag) mit dem von BILD präsentierten BUNDESLIGA TIMER 2013/2014 die jährliche ?Fan-Bibel? mit allen Spielen und zahlreichen Hintergrundinfos.

Berlin, 23.07.2013. Am 9. August 2013 ist es endlich wieder soweit: Dann startet die 51. Fußball-Bundesliga. Pünktlich zum ersten Spieltag gibt media consulta mit dem von ?BILD? präsentierten BUNDESLIGA TIMER 2013/2014 den Anstoß für eine neue Saison voller Titel, Tore und Triumphe. Aktuell und kompakt vereint der Timer im handlichen Taschenbuchformat alles Wissenswerte rund um das deutsche Fussballgeschehen und zeigt den Facettenreichtum der schönsten Nebensache der Welt.

Als Begleiter des Ringens um die Vormachtstellung im deutschen Fußball liefert der BUNDESLIGA TIMER 2013/2014 auf 144 Seiten einen Überblick zu allen Teams, eine umfangreichen Gegenüberstellung der beiden Top-Trainer Guardiola und Klopp sowie den kompletten Spielplan zum Selbsteintragen. Zudem informiert das Taschenbuch über die nationalen und internationalen Wettbewerbe, wie DFB-Pokal, UEFA Champions- und Europa-League. Als Extra gibt es ein attraktives Gewinnspiel mit hochwertigen Preisen.

?Als Agentur für Sportmarketing hat media consulta (https://twitter.com/mediaconsulta) vor 20 Jahren begonnen. Und auch heute noch fühlen wir uns dem Sport verpflichtet. Der BUNDESLIGA TIMER ist ein umfassendes Begleitheft voller Informationen und Leidenschaft. Noch nie war der Hype um die Fussball Bundesliga größer als in den heutigen Tagen. Umso mehr freut es uns, dass wir in diesem Jahr die BILD als Präsentationspartner gewinnen konnten?, erklärt media consulta CEO Harald Zulauf (http://www.harald-zulauf.de/).

Der BUNDESLIGA TIMER 2013/2014 wird durch die Axel Springer Vertriebs GmbH vertrieben und ist ab dem 2. August 2013 für 3,95 Euro im Buch- und Zeitschriftenhandel sowie an Tankstellen und Kiosken im gesamten deutschsprachigen Raum erhältlich. Neben der Print-Ausgabe ist der Timer auch digital als E-Book beim Online-Händler Amazon zu erwerben.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/z8mgtb

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/medien/aufgepeppt-bundesliga-attraktiv-wie-nie-72707

=== Cover BUNDESLIGA TIMER 2013/2014 (Bild) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/08ynyw

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/cover-bundesliga-timer-2013-2014

Pressekontakt

media consulta

Frau Kerstin Degener
Wassergasse 3
10179 Berlin

k.degener@media-consulta.com

Firmenkontakt

media consulta

Frau Kerstin Degener
Wassergasse 3
10179 Berlin

media-consulta.de
k.degener@media-consulta.com

mc ist Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, institutionelle Kommunikation und Jugendmarketing sowie unter den Top 3 der deutschen Werbebranche. Als einzige deutsche Kommunikationsagentur verfügt media consulta über ein Agenturnetzwerk mit Niederlassungen in allen 28 EU-Mitgliedstaaten, allen Beitrittsländern sowie in allen wichtigen Weltwirtschaftszentren. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den Serviceleistungen von mc gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Eventmanagement sowie TV-Produktion.

www.media-consulta.de
http://www.facebook.com/pages/MEDIA-CONSULTA/10150141015075727
https://twitter.com/mediaconsultaDE
http://www.xing.com/companies/mediaconsultainternationalholdingag

Anlage: Bild

BUNDESLIGA
TIMER 2013/2014
ALLE TEAMS SPIELPLAN STATISTIKEN U. V. M.
präsentiert von:
Bild