




Vertrauen in Aufklärung der NSU-Morde gering

Vertrauen in Aufklärung der NSU-Morde gering
Zwei Drittel der in Deutschland lebenden Türkinnen und Türken gehen nicht davon aus, dass die NSU-Morde lückenlos aufgeklärt werden. Das ergab eine repräsentative Studie des Institut für angewandte Zukunfts- und Organisationsforschung "Futureorg" in Dortmund. Einer der Autoren, der Soziologe Kamuran Sezer, äußert sich zu den Ergebnissen im Bayerischen Rundfunk. Zwei Drittel der in Deutschland lebenden Türkinnen und Türken gehen nicht davon aus, dass die NSU-Morde lückenlos aufgeklärt werden. Das ergab eine repräsentative Studie des Institut für angewandte Zukunfts- und Organisationsforschung "Futureorg" in Dortmund. Einer der Autoren, der Soziologe Kamuran Sezer, äußert sich zu den Ergebnissen im Bayerischen Rundfunk. Kamuran Sezer sagte exklusiv dem BR: "Das niederschmetternde Ergebnis hat uns sehr überrascht. So glauben gerade mal sieben Prozent der Befragten, dass die Bundesregierung über ausreichenden politischen Willen verfügt, um die NSU-Morde aufzuklären. Nur jeder Zehnte ist davon überzeugt, dass das Oberlandesgericht München die Gerichtsverhandlung fair gestaltet." Ein weiteres Ergebnis der Studie: Fast 70 Prozent geben an, dass die NSU-Morde Einfluss auf ihre private Lebensplanung haben. Für die Studie wurden 722 Türkinnen und Türken in Deutschland vom 23. Mai bis 24. Juni 2013 befragt. Bayerischer Rundfunk
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de> 

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsesender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.