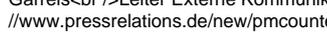




Pressestelle des ADAC zum achten Mal in Folge für "beste Wirtschaftskommunikation ausgezeichnet"

Pressestelle des ADAC zum achten Mal in Folge für "beste Wirtschaftskommunikation" ausgezeichnet
Zum insgesamt achten Mal in Folge ist die ADAC Pressestelle am vergangenen Freitag in München für herausragende Öffentlichkeitsarbeit und die "beste Wirtschaftskommunikation" ausgezeichnet worden. In der Jahresumfrage der Gesellschaft für Wirtschaftskommunikation Prof. Dr. Doeblin setzte sich der zweitgrößte Automobilclub der Welt in der Kategorie "Verbände" gegen Konkurrenten wie den Hightech-Verband BITKOM und den Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) durch. Die mehreren hundert befragten Journalisten lobten vor allem die Kompetenz, Erreichbarkeit sowie das Agenda-Setting der ADAC-Kommunikationsexperten. Die Auszeichnung nahm der Vorsitzende der ADAC Geschäftsführung, Dr. Karl Obermair, im Rahmen einer Preisverleihung in der Bayerischen Börse entgegen.
Als weitere Preisträger wurden unter anderem die Pressestellen von BMW ("Unternehmen"), Heraeus und Dr. Oetker ("Familienunternehmen") sowie die Kommunikationsagentur Fischer Appelt ("Agentur") ausgezeichnet.
Christian Garrels
Leiter Externe Kommunikation
M christian.garrels@adac.de
T (0 89) 76 76-20 52
F (0 89) 76 76-28 01


Pressekontakt

ADAC

81373 München

Firmenkontakt

ADAC

81373 München

Der ADAC ist mit derzeit über 18 Millionen Mitgliedern der größte Automobilclub in Europa und der zweitgrößte in der Welt. Die vier Buchstaben stehen für einen Verein, der seinen Mitgliedern rund um die Uhr Hilfe, Schutz und Rat bietet und sich als Interessenvertreter der Autofahrer für alle Themen rund um die Mobilität stark macht. Er engagiert sich besonders auf den Gebieten Straßenverkehr, Verbraucherschutz, Verkehrssicherheit und Verkehrserziehung.