Florafaktur Genuss und Wohnkultur unter einem Dach

Neuer Onlineshop bietet exklusive Produkte für ein besseres Leben

(ddp direct) Karlsruhe, 22.07.2013. Florafaktur, der Online-Shop für individuelle Wohn- und Gartenaccessoires, hochwertige Lebensmittel und Naschereien, geht ab sofort auf http://www.florafaktur.de mit einer ersten Auswahl handverlesener Produkte an den Start. Das Lifestyle-Portal wendet sich an Konsumenten mit hohem Anspruch an die Qualität und Nachhaltigkeit ihrer Lebensmittel und Ambiente-Produkte.

?Florafaktur steht für feine Lebensart und handverlesene Waren mit Wohlfühlfaktor in hoher Qualität zum fairen Preis?, sagt Inhaber und Geschäftsführer Andreas Koch. Hochwertige Zutaten und Materialien sowie die Herstellung nach strengen ökologischen und handwerklichen Richtlinien seien daher die ?Aufnahmekriterien?, denen sich jedes Produkt in einem ausführlichen Auswahl- und Testverfahren stellen müsse.

Maßgeschneiderte Wohnwelten schaffen Orientierung

Das Angebot ist so selektiv wie die Zielgruppe: Florafaktur offeriert den Anhängern gehobener Genusskultur eine exklusive, auf ihre Persönlichkeit maßgeschneiderte Produktauswahl. Damit fungiert das Portal als eine Art ?Einkaufsführer für Anspruchsvolle?. Die Philosophie: Florafaktur schafft Orientierung und bietet Inspirationen für die sinnliche und stilgerechte Gestaltung von Ihrem persönlichen Wohnraum. Florafaktur bietet gesunden und besonders leckeren Genuss von feinen ? wie selbstgemachten ? Lebensmitteln.

Dabei sind Andreas Koch und Team quasi als ?Genuss-Scouts? unterwegs, stets auf der Suche nach neuen und überraschenden Produkten von außergewöhnlicher Güte. ?Die meisten Menschen haben keine Zeit, selbst durch die Lande zu fahren und nach Anbietern naturnaher Lebensmittel oder besonderer Wohnaccessoires zu fahnden. Diese Aufgabe übernehmen wir?, sagt Andreas Koch.

Eine fokussierte Ansprache erleichtert Auswahl und Kauf. Die Rubrik ?Lebenswelten? ordnet die Stilvorlieben unterschiedlicher Charaktertypen entsprechenden Produkt- und Lebenswelten zu. Unter ?Mediterrane Welt? finden Liebhaber italienischer Lebensart daher dunkelviolette Weinkelche in außergewöhnlichem Design; unter ?Modern Leben? können Anhänger trendorientierter Artikel ihr Zuhause u. a. mit Tassen oder Wäschesäcken mit Smiley-Motiven aufheitern, die ?Romantische Welt? wartet auf mit Vasen in Herzform oder mit Herzen bedruckten Lunch-Servietten.

Kulinarische Köstlichkeiten für höchsten Genuss

Exklusiven Gaumenkitzel verspricht der ?Naschgarten?. Hausgemachte Konfitüren mit einem Fruchtanteil von 100 Prozent und edle Trockenfrüchte von regionalen Manufakturen bilden das Basis-Sortiment des Shops. Bei der Auswahl der Lieferanten achten Andreas Koch und sein Team auf höchste Qualitätsstandards bei der Produktion: Ausschließlich sonnengereifte Früchte von biologisch gedüngten Böden kommen zum Einsatz, Geschmacksverstärker oder ein zu hoher Zuckeranteil sind generell tabu.

Die Rubrik ?Genussvoll Essen? vereint verschiedene Basisprodukte für die gehobene Küche, darunter ausgewählte Öle, Chutneys, Kaffee- und Teesorten, Pestos oder Salze. Auch hier hat die Produktqualität höchste Priorität. So stammen die Kaffeesorten der Manufakturen direkt vom Erzeuger in Südamerika statt von Großabnehmen. Auf diese Weise kommen die Florafaktur-Kunden in den Genuss von Mischungen seltener Aroma-Qualität. Auch die Zutaten der Chutneys stammen größtenteils aus bio-zertifizierten Anbaubetrieben. Das Florafaktur-Team hat jedem Hersteller persönlich in die Töpfe geschaut. ?Nur wenn wir selbst Vertrauen in die Produkte haben, können wir sie mit Überzeugung und gutem Gewissen anbieten?, sagt Andreas Koch.

Wohnen und Wohlfühlen

Unter ?Wohninspiration? versammelt Florafaktur exklusive Produkte für alle Wohnbereiche ? von Vasen, Kerzen, Wohnkissen oder Decken über Produkte für das Wellness-Bad oder die Erlebnis-Küche. Wichtigstes Auswahlkriterium: Sie müssen den Wohlfühlfaktor der Bewohner spürbar steigern. So zeichneten sich Kerzen aus einer ostdeutschen Manufaktur dank hochwertiger Rohstoffe durch eine besondere lange Brenndauer und einen exquisiten Duft aus. Auch die Kissen aus einer niederländischen Manufaktur - allesamt Unikate - seien nirgendwo anders zu finden, wie Koch betont. Der Outdoorbereich ?Gartenfreude? ist im Aufbau und will in Zukunft neben Pflanzenschalen weitere Accessoires für die heimelige Gestaltung der Terrasse sowie tolles Spielzeug für Garten-Kinder anbieten.

Ziel von http://www.florafaktur.de sei es, so Andreas Koch, das Angebot seines Lifestyle-Portals in allen Bereichen zügig auszubauen ? gern im Dialog mit den Kunden. Sein Appell: ?Für Kritik und Anregungen bin ich dankbar. Nur so können wir unser Angebot immer exakter den hohen Ansprüchen unserer Zielgruppe anpassen."

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/zt2iwa

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/vermischtes/florafaktur-genuss-und-wohnkultur-unter-einem-dach-39041

Pressekontakt

Florafaktur Wohnen und Garten Koch GmbH & Co. KG

Herr Andreas Koch
Käppelestr. 5
76131 Karlsruhe

andreas.koch@florafaktur.de

Firmenkontakt

Florafaktur Wohnen und Garten Koch GmbH & Co. KG

Herr Andreas Koch
Käppelestr. 5
76131 Karlsruhe

florafaktur.de
andreas.koch@florafaktur.de

-