



LUXODO.COM FEIERT SEINE KOOPERATION MIT ITALIA INDEPENDENT BEI DER MERCEDES-BENZ FASHION WEEK BERLIN

ITALIA-INDEPENDENT-GRÜNDER UND FIAT-ERBE LAPO ELKANN UNTER DEN GÄSTEN BEIM LUXODO FASHION COCKTAIL IM HOTEL DE ROME

(ddp direct) Hamburg, 22.07.2013 Anlässlich der Fashion Week Berlin hatte der Onlineshop für Luxusmode Luxodo.com gemeinsam mit dem gefragten Label Italia Independent ins Hotel de Rome zum Fashion Cocktail eingeladen. Die Online-Shopping-Plattform für exklusive Designer-Mode und Accessoires namhafter Labels wie Dolce & Gabbana, Acne, Missoni und Lala Berlin, zusammengeführt aus europäischen Luxus-Boutiquen, feiert sein zweijähriges Bestehen und begrüßt mit Italia Independent einen weiteren international erfolgreichen Partner im Luxussegment auf <http://www.luxodo.com>. In diesem Rahmen war auch der Mitgründer von Italia Independent und Fiat-Erbe Lapo Elkann unter den zahlreichen Gästen beim Fashion Cocktail geladen.

Neue Luxus-Sonnenbrillen bei Luxodo

Das absolute Highlight des Fashion Cocktails war die Anwesenheit der Gründer von Italia Independent: Andrea Tessitore, Lapo Elkann und Giovanni Accongiagioco.

Das trendbewusste Luxus-Label aus Italien, welches von Fiat-Erbe Lapo Elkann 2007 gegründet wurde, besitzt weltweit bereits neun Flagship-Stores. Die angesagten Sonnenbrillen ?Made in Italy? und ausgewählte Modeartikel sowie weitere Accessoires von Italia Independent verkörpern den gepflegten internationalen Lifestyle. Italia Independent-Eyewear steht für hochwertige Verarbeitung und zeichnet sich besonders durch die innovative Optik aus. Außergewöhnliche Materialien wie Samt machen aus den Brillen einzigartige Kunstwerke und verleihen ihren Trägern einen exklusiven Look. Auch zahlreiche Prominente, wie Star-Stylisten Rachel Zoe und Modekönig Karl Lagerfeld, sind stolze Besitzer von Italia Independent-Sonnenbrillen. Der unwiderstehlich lässige Charme und die Leichtigkeit italienischer Lebenskunst werden in den verschiedenen Brillen von Italia Independent stilvoll miteinander verbunden, was jede Brille zu einem echten Fashion-Highlight macht.

Der Erfolg von Luxodo

Seit 2010 bietet Luxodo.com seinen Kunden das Sortiment exklusiver Einzelhändler im Luxussegment aus ganz Europa. So wird Onlineshopping für den Kunden zum abwechslungsreichen Luxus-Vergnügen. Über 60 Händler, wie zum Beispiel Yousefy aus München oder Veronica Pohle aus Berlin, sind bereits auf Luxodo.com vertreten, und dank weiterer internationaler Fashion-Stores, wie Le 66 aus Paris und dem aktuellen Neuzugang Italia Independent, steigt die Anzahl der Luxus-Shops weiter. Luxodo.com bietet seinen Kunden den Luxus, sofort und übersichtlich auf die besten Boutiquen Europas zuzugreifen, und setzt dabei Maßstäbe beim Einkauf von Designer-Mode und Lifestyleprodukten von höchster Qualität. Kunden, die auf der Suche nach Luxus-Fashion und Accessoires sind, finden unter <http://www.luxodo.com> exklusive Mode, Accessoires sowie Beauty- und Lifestyle-Produkte von ausgewählten Marken für Männer und Frauen. Mit über 400 gefragten Labels wie Talbot Runhof, Moschino und See by Chloé beinhaltet das Sortiment sowohl aufstrebende, als auch klassische Luxuslabels.

Besonderer Luxodo-Kundenservice

Luxodo hat seinen Kundenservice erst vor Kurzem ausgebaut und liefert Warenbestellungen zum Wunschtermin in fast allen deutschen Großstädten aus. Werden vom Kunden Waren von einem Store aus der näheren Umgebung bestellt, sind sogar eine Sofortlieferung innerhalb von vier Stunden und Auslieferungen am Abend möglich.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/fji2cw>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermishtes/luxodo-com-feiert-seine-kooperation-mit-italia-independent-bei-der-mercedes-benz-fashion-week-berlin-73885>

Pressekontakt

Luxodo GmbH

Herr Moritz Schuster
Poststraße /16 14
20354 Hamburg

moritz.schuster@luxodo.com

Firmenkontakt

Luxodo GmbH

Herr Moritz Schuster
Poststraße /16 14
20354 Hamburg

luxodo.com
moritz.schuster@luxodo.com

-