



Neues Premium Smartphone von LG hört auf den Namen "G"

Neues Premium Smartphone von LG hört auf den Namen "G" - "G"-Brand für alle künftigen Highend-Smartphones von LG - Ratingen, 18. Juli 2013 - LG Electronics (LG) wird sein künftiges Smartphone-Flaggschiff unter dem Namen "G2" präsentieren. Es ist somit das erste LG-Produkt der neuen G-Premiumproduktreihe. Alle künftigen Highend-Smartphones von LG werden nur auf den schlichten Seriennamen "G" hören. Der Name "Optimus" entfällt somit bei künftigen Highend-Smartphones von LG. Bereits verfügbare Mobilprodukte werden ihren Produktnamen unverändert weiter tragen. "Geräte der G-Serie stehen synonym für Erstklassigkeit und setzen Maßstäbe in der Anwenderfreundlichkeit", erklärt Dr. Jong-seok Park, Präsident und CEO der LG Electronics Mobile Communications Company. "Das neue G2 wird den exzellenten Ruf verteidigen, den die Vorläuferprodukte der Optimus G-Serie aufgebaut haben." Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de. Über LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com. Über LG Electronics Deutschland GmbH - Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com. Über LG Electronics Mobile Communications Company - Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren. Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden. LG Electronics Deutschland - Michael Wilmes - Senior Manager Public Relations - Berliner Str. 93 - 40880 Ratingen - Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334 - Fax: 0 21 02 / 7008 - 333 - eMail: michael.wilmes@lge.com - LG-One - Agentur - Martina Brembeck/Marcus Birke/Josy König - Lilienthalstr. 5 - 82178 Puchheim - Tel.: 089 / 800 90 8 - 16 - Fax: 089 / 800 90 8 - 10 - eMail: josepha.koenig@lg-one.com 

Pressekontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Firmenkontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage