Truck Grand Prix 2013: Starke Auftritte auf der Rennstrecke und rund ums DKV Zelt

Truck Grand Prix 2013: Starke Auftritte auf der Rennstrecke und rund ums DKV Zelt

Mehr als 7.000 Gäste im DKV Zelt / Über 1.000 Besucher waren bei der Born to Truck-Fotoaktion dabei / DKV Fahrer Markus Oestreich fuhr auf den zweiten Platz
Ratingen / Nürburgring, 18.07. 2013 Es war ein rekordverdächtiger Truck-Grand-Prix aus Sicht des DKV Euro Service: Mit mehr als 7.000 Gästen wurden im DKV Zelt so viele Besucher wie noch nie gezählt. Die Zahl bedeutete eine Steigerung um rund 12 Prozent zum ohnehin schon starken Vorjahr. Über 15.000 Mahlzeiten wurden ausgegeben, bei über 2.500 Litern Bier und 1.200 Litern an Softdrinks und Mineralwasser genossen die Besucher an den drei Tagen das Sommerwetter und das abwechslungsreiche Programm im und am DKV Zelt. Die Einnahmen aus den Verzehrbons werden wieder dem "Trucker in Not e.V." gespendet - über 1.000 Euro darf sich der engagierte Verein in diesem Jahr freuen.
Auch vor dem BORN TO TRUCK Zelt war der Andrang groß: Die Online Community Born to Truck (powered by DKV) hatte ein getuntes Trike mitgebracht, mit dem sich über 1.000 Teilnehmer ablichten lassen wollten. Die Fotos sind in Kürze auf der Online-Plattform www.borntotruck.de abrufbar.
Glücklich gemacht hat der DKV Euro Service auch Christian Hahne: Er gewann bei der legendären Aufkleber-Aktion ein iPad Mini - und bekam es auf dem prominenten Siegertreppchen des Nürburgring-Siegerbalkons überreicht. Hier stand kurz zuvor noch DKV Fahrer Markus Oestreich, der im 4. Rennen der FIA Truck-Europameisterschaft einen starken zweiten Platz belegte und somit aktuell Platz drei in der Gesamtwertung sicherte.
Ein rundum gelungenes Truck-Grand-Prix-Wochenende also für den DKV Euro Service und seine zahlreichen Besucher. Alle Aktionen und die vielen positiven Rückmeldungen der Besucher machen jetzt schon Lust auf den Truck-Grand-Prix im nächsten Jahr: Vom 18. Bis zum 20. Juli 2014 gehts am Nürburgring dann wieder rund.
Weitere Informationen unter:
 www.dkv-euroservice.com und www.borntotruck.de

Ihr Ansprechpartner:
Dirk Heinrichs
Press Relations Manager
DKV Euro Service GmbH + Co. KG
Balcke-Dürr-Allee 3
D-40882 Ratingen, Germany
dirk.heinrichs@dkv-euroservice.com
Tel.: +49 (0) 2102 5517 -889
DKV Euro Service
Der DKV Euro Service gehört seit fast 80 Jahren zu den führenden Dienstleistern für das Logistik- und Transportgewerbe. Von der bargeldlosen Unterwegsversorgung an 54.000 markenübergreifenden Akzeptanzstellen über Mautabrechnung bis zur Mehrwertsteuer-Rückerstattung bietet der DKV zahlreiche Dienstleistungen zur Kostenoptimierung und zur Steuerung von Fuhrparks auf Europas Straßen. Der DKV gehört zur EGRIMA Gruppe mit 650 Mitarbeitern (312 davon DKV Euro Service). Diese erwirtschaftete 2012 einen Umsatz von 5,34 Mrd. Euro und ist in 42 Ländern vertreten. Im letzten Jahr waren rund 1,9 Mio. DKV Cards bei über 98.000 Kunden im Einsatz. 2013 wurde die DKV Card bereits zum neunten Mal in Folge als beste Marke, Kategorie Tank- und Servicekarten, ausgezeichnet.
Trucker in Not e.V.
Der vom DKV Euro Service in Zusammenarbeit mit der Fischer Stiftung gegründete Hilfsfonds für Trucker in Not e.V. unterstützt speziell Berufskraftfahrer, die im Straßenverkehr oder beim Be- und Entladen in Unfälle verwickelt wurden, mit schweren Erkrankungen kämpfen oder andere Schicksalsschläge erleiden mussten. Auf der Webseite der Online-Truckergemein de www.borntotruck.de können - unabhängig von der Zugehörigkeit zum DKV - Notfälle gemeldet werden. In seiner Funktion als gemeinnütziger Verein unterstützt Trucker in Not e. V. schnell und unbürokratisch notleidende Fahrer und deren Familien mit finanziellen Soforthilfen.img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=539590" width="1" height="1">

Pressekontakt

DKV Euro Service GmbH & Co. KG

40882 Ratingen

Firmenkontakt

DKV Euro Service GmbH & Co. KG

40882 Ratingen

Seit weit über 70 Jahren ist der DKV die führende Service-Bewegung auf Europas Straßen. Mit der DKV Card und anderen umfassenden Serviceleistungen bietet er seinen Kunden ein Vorteils-Plus, das alle relevanten Bereiche im Straßentransport- und Omnibusgewerbe abdeckt: Tanken Plus, Maut Plus, Service Plus, Info Plus und Business Plus.Ziel ist es, den Kunden zu helfen, unnötige Standzeiten zu vermeiden, Preisvorteile zu nutzen und effizienter zu arbeiten. Mit über 30.000 Service-Stationen in über 40 europäischen Ländern und in Marokko verfügt der DKV dabei über das dichteste Versorgungsnetz der Branche.