



Volkswagen präsentiert Fahrzeuge auf Travemünder Woche

Volkswagen präsentiert Fahrzeuge auf Travemünder Woche
Wolfsburger Automarke stellt den neuen Golf Variant vor
Bereits zum zehnten Mal engagiert sich Volkswagen als Hauptsponsor bei der Travemünder Woche vom 19. bis 28. Juli. In diesem Jahr zeigt der Wolfsburger Automobilhersteller auf dem 124. internationalen Segel-Event den neuen Golf Variant und weitere Highlights aus der aktuellen Volkswagen Familie.
Noch vor der offiziellen Markteinführung am 23. August präsentiert Volkswagen in der Fahrzeugausstellung im Segelervillage den neuen Golf Variant. Hier können sich die Besucher erstmals live von den Vorzügen des neuen Kombi überzeugen, zu denen vor allem sein großes Stauvolumen zählt. Zudem punktet der sportliche Allrounder mit hoher Effizienz und dynamischer Fahrleistung. "Wir sind sehr stolz auf das jüngste Mitglied unserer Golf-Familie. Mit seinem markanten Design und seinem über 600 Liter großen Kofferraumvolumen hat der neue Golf Variant an Variabilität dazu gewonnen und wird somit zum idealen Begleiter beim Segelsport", betont Stefan Mecha, Regionalleiter Volkswagen Vertriebsregion Nord.
Neben dem Golf Variant präsentiert Volkswagen noch die Modellhighlights Polo R WRC, Beetle Cabriolet sowie die Golf Limousine, den Golf GTI und den cheer up!. Darüber hinaus ist die Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge mit den Modellen Multivan, California und Caddy vertreten. Anlässlich der Vorstellung des neuen Golf Variant wird es zudem ein Gewinnspiel mit Sofortgewinnen geben.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.