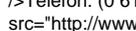




opel-clubbetreuung.de: Neue Online-Plattform für Opel-Clubs

opel-clubbetreuung.de: Neue Online-Plattform für Opel-Clubs
Opel-Website für Infos, Fragen und Anregungen rund um die Marke mit dem Blitz
Opel bietet ab sofort ein neues Internet-Portal an, um die wertvollen Beziehungen zur ständig wachsenden Fangemeinde zu intensivieren. Von der gerade gestarteten Seite opel-clubbetreuung.de profitieren zunächst vor allem die Opel-Anhänger im deutschsprachigen Raum - weltweit sind derzeit über 600 Clubs registriert. Auch für die Freunde historischer Opel-Modelle gilt die reich bebilderte Website künftig als zentrales Medium für Informationen, Fragen und Anregungen rund um die Marke mit dem Blitz. Das breite Inhaltsspektrum reicht von der Gründung des Unternehmens im Jahr 1862 bis hin zu den wichtigsten aktuellen Produktmeldungen. So ist die multifunktionale Plattform auch für allgemein Automobilinteressierte eine lohnende Adresse.
Die Opel-Clubs als Hauptzielgruppe der Seite, die von der Abteilung Opel Classic betreut wird, wissen vor allem solche maßgeschneiderten Kategorien wie "Clubliste", "Termine" oder "Vorlagen" zu schätzen. Hier können Clubmitglieder und solche, die es werden wollen, Kontakte knüpfen und markenspezifische Informationen austauschen. Die Initiatoren von Clubtreffen erhalten mit konkretem Hilfsmaterial Unterstützung. Gleiches gilt für Opel-Fans, die sich zu einer Clubgründung entschließen. So lagern in der frei zugänglichen Datenbank etwa Schätze wie die "Designrichtlinien für Opel-Clubs".
Opel Clubbetreuung
opel-clubbetreuung.de: Neue Online-Plattform für Opel-Clubs
Dabei soll es nicht bleiben: "Die Opel-Clubs haben uns signalisiert, dass sie sich ein solches Portal wünschen", erklärt Uwe Mertin, Leiter Opel Classic Europe. "So sind wir wieder ein Stückchen näher an unsere Fans gerückt und diesen Weg setzen wir konsequent fort."
Die Seite wird kontinuierlich um weitere praktische Elemente ergänzt. Anregungen dazu gab es zuletzt beim Opel-Treffen in Oschersleben bei der Präsentation der neuen Website. Am ersten Juni-Wochenende wollten trotz des miserablen Wetters in der Motorsport Arena über 60.000 Menschen dabei sein. "Da war wieder zu spüren, welches Potenzial in dieser Szene und in unserem Auftritt steckt", betont Mertin.
Adam Opel GmbH
Friedrich-Lutzmann-Ring
65423 Rüsselsheim
Deutschland
Telefon: (0 61 42) 7-70
Telefax: (0 61 42) 7-7 88 00
Mail: allgemeine.info@opel-mediainfo.de
URL: <http://www.opel.de/>


Pressekontakt

Opel

65423 Rüsselsheim

opel.de/
allgemeine.info@opel-mediainfo.de

Firmenkontakt

Opel

65423 Rüsselsheim

opel.de/
allgemeine.info@opel-mediainfo.de

Seitdem Adam Opel 1862 mit dem Bau von Nähmaschinen begann, stand das Rüsselsheimer Unternehmen stets für technische Innovation und die Zuverlässigkeit seiner Produkte. 1886 wurden erstmals Fahrräder in die Produktion aufgenommen. 1899 kam der Bau von Kraftfahrzeugen dazu. Die Wurzeln des Unternehmens Opel liegen in Rüsselsheim. An dem Traditionsstandort wurde 2002 nach der Rekordinvestition von 750 Millionen Euro das modernste Automobilwerk der Welt eröffnet. Hier erfahren Sie mehr über die Adam Opel GmbH in Rüsselsheim. Neben der Unternehmens-Zentrale sitzt dort auch das Internationale Entwicklungszentrum von Opel.