



BVDW Digital Lounge mit Ausstellerrekord zur dmexco

BVDW Digital Lounge mit Ausstellerrekord zur dmexco
Gemeinschaftsstand komplett ausgebucht
Neues Standkonzept aufgegangen
Der BVDW-Gemeinschaftsstand "BVDW Digital Lounge" auf der dmexco 2013 ist mit 19 Ausstellern komplett ausgebucht, das ist Rekord. Bereits zum fünften Mal ermöglicht der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. als ideeller und fachlicher Träger der dmexco damit seinen Mitgliedsunternehmen die Messeilnahme zu vergünstigten Konditionen. Die große Nachfrage der Aussteller belegt: Das neue Standkonzept mit verbesserter Sichtbarkeit und erweiterten Service-Leistungen ist aufgegangen. Außerdem wurde der Loungebereich für ungestörte Kundengespräche ausgedehnt. Die BVDW Digital Lounge wird erneut in der publikumsstarken Halle 8 zu finden sein.
Das Konzept der BVDW Digital Lounge hat sich bewährt
Wir sind sehr stolz auf die Entwicklung der BVDW Digital Lounge. Seit dem Start der dmexco vor fünf Jahren konnten wir wegen der großen Nachfrage den Gemeinschaftsstand stetig vergrößern: von anfänglichen 64 Quadratmeter auf 150 Quadratmeter", kommentiert Tanja Feller, Geschäftsführerin des BVDW. "Die ausstellenden Agenturen und Technologieanbieter der BVDW Digital Lounge kommen aus den verschiedenen Bereichen des digitalen Marketings, wie Kommunikation, Online-Marketing, Social Media, Mobile, Payment und TV. Wir freuen uns auf den gemeinsamen Auftritt mit unseren Mitgliedern" so Feller weiter.
Folgende Aussteller präsentieren sich in der BVDW Digital Lounge (Halle 8, Stand A051-A053):
247GRAD GmbH (www.247grad.de)
Agentur für digitale Kommunikation
A-one Digital GmbH (www.a-b-one-digital.de)
Full-Service-Agentur für Digitale Kommunikation und Kreation
AKM3 GmbH (www.akm3.de)
Online-Marketing-Agentur mit Fokus auf internationalem Linkbuilding
communicode AG (www.communicode.de)
E-Business-Agentur für E-Commerce, Enterprise Information Management und Multichannel-Lösungen
Conversion Champions GmbH (www.conversion-champions.com)
Agentur für Online-Vertrieb
Cramer & Consorten GmbH (www.cramer-cons.de)
Full-Service-Agentur für Online-Marketing und Webentwicklung
GFKL Financial Services AG (www.gfkl.com)
Dienstleister für Forderungsmanagement und sichere Kaufprozesse im E-Commerce
How2Pay Consulting (www.how2pay.de)
Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen im Bereich Fraud Protection, Mobile Commerce und E-Payment
KDM KONTOR DIGITAL MEDIA GmbH & Co. KG (www.kontordigitalmedia.de)
Spezialagentur für digitale Mediaplanung und Strategieberatung
NetSlave GmbH (www.netslave.de)
Software-Anbieter für Affiliate-Marketing-Kampagnen
Oiva Group GmbH (www.oivamaps.com)
Anbieter von Location Based Services (Standortbezogene Dienste) CMS und CRM Lösungen
Peaches Group (www.peachesgroup.com)
Anbieter für Prepaid Services via App, mobile Web & Internet als White Label co-branded solution
PPRO Financial Ltd. (www.pprofinancial.com)
Payment-Services-Unternehmen
Quintly (www.quintly.com)
Anbieter von Analyse- und Vergleichs-Tools für Social-Media-Profile
SCALA (www.scala.com)
Anbieter einer Digital-Signage-Software
Smaato Inc. (www.smaato.com)
Anbieter von Ad Exchange im Rahmen von Real Time Bidding für mobile Werbung
teveo interactive GmbH (www.teveo.de)
Technologieunternehmen im Bereich des interaktiven Fernsehens (Connected TV)
WONDERLANDMOVIES GmbH (www.wonderlandmovies.de)
Technologie-Plattform für Foto- und Videopersonalisierungen
Yapital Financal AG (www.yapital.com)
Anbieter einer Cross-Channel-Payment-Lösung
Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter: http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_digital_lounge_2013-07
Über den BVDW
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.
Tim Woodroffe, Referent der Geschäftsführung, Marketing und HR
Tel: +49 211 600456-11, E-Mail: woodroffe@bvdw.org
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Pressekontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40212 Düsseldorf

woodroffe@bvdw.org

Firmenkontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40212 Düsseldorf

woodroffe@bvdw.org

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.