



Media Ventures und tape.tv im Schmelztiegel der Digitalisierung

(ddp direct) >a href="http://mediaventures.de/" target="_blank" <Media Ventures>/a< beteiligt sich in den nächsten drei Jahren am Ausbau der Mediastrategie von >a href="http://www.tape.tv/" target="_blank" <tape.tv>/a<. Die Synergieeffekte sind enorm. tape.tv hat für ganz Deutschland eine Botschaft: Musikfernsehen ist jetzt überall zu sehen.

Media Ventures und tape.tv beweisen, wie stark die Digitalisierung die Verschmelzung von ?online? und ?offline? voran treibt. Durch die Möglichkeiten des Smartphones und des immer schneller werdenden Netzes, können wir überall mit Musikfernsehen unterhalten werden. Media Ventures-Werbeflächen weisen in ganz Deutschland darauf hin, dass mobiles Musikentertainment möglich ist und die Wartezeit auf den Bus oder U-Bahn verschönern kann. Wir müssen nicht mehr warten, bis wir zuhause am Schreibtisch online gehen, sondern können jederzeit an jedem Ort das sehen und hören, was wir in genau diesem einen Moment wollen. Die zig tausend Werbeflächen erinnern uns daran.

?Diese Synergie ist unsere Stärke und wir freuen uns, sie in den nächsten drei Jahren optimal zu nutzen ? damit wir die Herzen aller Musikbegeisterten erobern?, so Conrad Fritsch, CEO bei tape.tv.

Let's fight for music!

Hintergrund:

>a href="http://www.mediaventures.de/" target="_blank" <Media Ventures>/a< ist das Beteiligungsunternehmen des Medienunternehmers Dirk Ströer. Media Ventures fördert den Aufbau innovativer Geschäftsmodelle und erschließt neue Märkte und Geschäftsfelder in den Bereichen Technologie, Media, Telekommunikation und eCommerce. Media Ventures öffnet Unternehmertalenten den Zugang zu einem führenden Medienunternehmen und stellt sein umfangreiches Netzwerk zur Verfügung.

Dabei begleitet Media Ventures Unternehmer von der Gründung über die Wachstumsphase bis zur Unternehmensreife.

>a href="http://www.tape.tv" target="_blank" <tape.tv>/a< ist Musikfernsehen im digitalen Zeitalter. tape.tv verknüpft die Einfachheit des Fernsehens und die Intelligenz des Internets mit dem Ziel: Deine Musik findet Dich! tape.tv unterstützt großartige Musiker darin bekannt zu werden und bietet ihnen dafür eine digitale Plattform mit enormer Reichweite.

>a href="http://press.tape.tv/category/pressemitteilungen/%20" target="_blank" <http://press.tape.tv/category/pressemitteilungen/ >/a<

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/q2m9f7>

Permanenterlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/medien/tape-tv-und-Media-Ventures>

=== Beteiligung Media Ventures an tape.tv.pdf (Dokument) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/3hoi3x>

Permanenterlink:

<http://www.themenportal.de/dokumente/beteiligung-media-ventures-an-tape-tv-pdf>

Pressekontakt

tape.tv ag

Frau Melanie Mohr
grabbeallee 34
13156 Berlin

presse@tape.tv

Firmenkontakt

tape.tv ag

Frau Melanie Mohr
grabbeallee 34
13156 Berlin

tape.tv
presse@tape.tv

tape.tv ist Musikfernsehen im digitalen Zeitalter. Deine Musik findet Dich! tape.tv verbindet die Einfachheit des Fernsehens mit der Intelligenz des Internets. Seit Juli 2008 bietet der Berliner Musiksender individualisiertes Musikfernsehen auf einen Klick.

Mission. tape.tv unterstützt die Künstler und gibt ihnen eine visuelle Heimat im Netz um bekannt zu werden. Ob mit dem redaktionellen Vollprogramm oder personalisierten Musikfernsehen, für den User wird Musik persönlich und anfassbar, passend zu jeder Lebenslage und immer so, wie er es mag. tape.tv arbeitet mit allen Musik-Labels zusammen und bietet Marken eine Fläche für coole Werbung im Netz. Neben klassischen Werbespots helfen neue

Formate wie 360° Motion Ads, PreRoll 360 und Branded Channels Werbung im Netz erträglicher zu machen und bieten gleichzeitig die Chance diesen Service jedem Nutzer kostenfrei anzubieten.

Revolution. tape.tv geht einen Schritt weiter als alle bisherigen Musikformate im Web und kombiniert redaktionelle Kompetenz und schlaue Technologie im Internet. Die Evolution wird somit zur Revolution. Eine neue Art von Entertainment entsteht durch die Wahlmöglichkeit zwischen linear, über on demand bis hin zur Personalisierung frei nach dem Motto: however you like it.

Köpfe. + Conrad Fritsch: Gründer & CEO tape.tv + Stephanie Renner: Gründerin & COO tape.tv + Lars Dittrich (Aufsichtsratsvorsitzender): Gründer eines der größten Handy-Filialisten- der Dug Telecom und ehemaliger Debitel-Vorstand.