



LG lässt Kunden ihre schönsten Momente mit der Welt teilen

"To Me, You Are Perfect"-Kampagne bringt Online-Posts auf Großbildschirme in New York und London
LG lässt Kunden ihre schönsten Momente mit der Welt teilen
Ratingen, 17. Juli 2013 - LG Electronics (LG) bereitet das Feld für seine nächste große Produktankündigung am 7. August. Unter dem Motto "For Me, You Are Perfect" können Konsumenten ab sofort Grußbotschaften an ihre Lieben versenden. Mit der Kampagne zeigt das Unternehmen seinen Kunden, wie wichtig ihm ihre Rolle als Inspirationsquelle für Innovationen ist. Jeder kann sich beteiligen. Hierzu muss er oder sie lediglich ein Foto oder eine Video-Botschaft an einen Lieben auf einem oder mehreren der Online-Kanäle von LG veröffentlichen. Hierfür stehen u.a. die verschiedenen Plattformen von LG Mobile zur Verfügung: www.LGMobile.com, die <http://www.facebook.com/LGMobile> und www.youtube.com/LGMobile.
Im Rahmen der Kampagne werden ausgewählte Video-Clips auf LGs zahlreichen Online-Kanälen ebenso gezeigt wie auf den Großbildschirmen des Unternehmens am Times Square in New York City und am Picadilly Circus in London. Der Teilnehmer mit dem beliebtesten Beitrag erhält ein Geschenk im Wert von 5.000 US-Dollar. 40 zufällig ausgewählte Teilnehmer erhalten LG-Smartphones der G-Serie. 500 weitere werden mit einem LG Pocket Printer belohnt. Die Kampagne endet am 6. August.
"Mit dieser Aktion bedanken wir uns bei unseren Kunden und Fans. Sie zeigt unsere Wertschätzung für alle, die unserer Philosophie 'Life's Good' folgen", erklärt Michael Wilmes, Senior Manager Public Relations bei LG Electronics Deutschland. "Wir zeigen, wie wichtig uns die Meinungen unserer Kunden sind, wenn wir bei LG neue Produkte entwickeln. Unsere Kunden helfen uns dabei als Inspirationsquelle für neue Entwicklungen und Innovationen."
Über LG Electronics, Inc.:
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.
Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter: www.LGnewsroom.com.
Über LG Electronics Deutschland GmbH:
Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke).
Weitere Informationen finden Sie unter: www.lg.com.

Pressekontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Firmenkontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage