ROLLS-ROYCE SCHAFFT 100 NEUE ARBEITSPLÄTZE

ROLLS-ROYCE SCHAFFT 100 NEUE ARBEITSPLÄTZE

Rolls-Royce Motor Cars, der weltweit führende Hersteller von Ultra-Luxus-Automobilen, kündigte heute die Schaffung von mehr als 100 neuen Arbeitsplätzen an. Dieser Bedarf ist eine direkte Konsequenz aus den Verkaufsrekorden der letzten drei Jahre, der Erweiterung
der Fertigung sowie der Vorstellung des neuesten Modells, dem Wraith. Zusätzlich weisen die in der vergangenen Woche veröffentlichten Halbjahreszahlen darauf hin, dass Rolls- Royce auf dem besten Weg ist, das Jahr 2013 wieder mit einem Produktionsrekord abzuschließen.
Viele der neu geschaffenen Stellen entstehen direkt in Goodwood, der Heimat von Rolls- Royce. Rund die Hälfte davon entfallen auf die Bereiche Marketing, Vertrieb, After Sales, Bespoke Individualisierung und PR. Die übrigen Positionen werden in Entwicklung und Fertigung geschaffen und stehen in direktem Zusammenhang mit der Produktion des Wraith. Dieser wird derzeit noch in Vorserie gebaut, bevor im Herbst die ersten Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert werden. Überdies entstehen weitere Jobs in den Rolls-Royce Regionalbüros auf der ganzen Welt.
"Es ist wirklich phantastisch, diese Einstellungs-Offensive heute bekanntgeben zu können, die erst durch den anhaltenden Erfolg des Unternehmens möglich wurde", erklärte Torsten Müller-Ötvös, CEO von Rolls-Royce Motor Cars: "Unser vorsichtiger Optimismus zu Jahresbeginn hat sich als berechtigt herausgestellt, sodass unser Ziel weiterhin ein konstantes, nachhaltiges Wachstum bleibt. Das setzt die Schaffung neuer Stellen voraus, wobei unsere Suche den besten Talenten in den Bereichen Fertigung und Luxusgüter gilt.
Rolls-Royce Motor Cars:
The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063
Fax +44 (0)1243 384918
E-Mail: press@rolls-roycemotorcars.com
URL: www.press.rolls-roycemotorcars.com
Rolls-Royce ist eine britische Erfolgsgeschichte, in der wir heute ein neues Kapitel aufschlagen, sodass wir der Zukunft mit Zuversicht entgegengehen."
Der englische Wirtschaftsminister Vince Cable ergänzte: "Die Strategie der Automobilindustrie in den vergangenen Wochen bestärkt den Entschluss der Regierung, die Rolle von Weltklasse-Unternehmen wie Rolls-Royce Motor Cars zu stärken. Die heutige Ankündigung zeigt, wie erfolgreich die Industrie weiter wächst. Entsprechende Investitionen und Entwicklungsleistungen vorausgesetzt, werden wir zusätzlich helfen, das Wachstum zu unterstützen. Ich habe in der vergangenen Woche Auszubildende bei Rolls-Royce getroffen, die mir erzählt haben, wie stolz sie sind, in diesem Metier zu arbeiten. Deswegen bin ich sicher, dass die neuen Stellen sehr begehrt sein werden."
Eine entsprechende Kampagne zur Suche nach den neuen Mitarbeitern startet diese Woche, beginnend mit Anzeigen in der Sunday Times und in der Marketing Week. Bewerber können sich aber auch online auf der Website von Rolls-Royce Motor Cars informieren.
Editors Notes:
Rolls-Royce Motor Cars beschäftigt am Stammsitz in Goodwood rund 1.300 Menschen. Das Lehrstellenprogramm wurde im Jahr 2006 erfolgreich eingeführt und gibt 16- bis 24-Jährigen die Chance, eine Ausbildung bei dem weltweit führenden Hersteller von Luxusprodukten zu absolvieren.
In Ergänzung zum Lehrstellenprogramm bot das Unternehmen im vergangenen Jahr mehr als 100 jungen Menschen die Gelegenheit zu einem Industriepraktikum mit Laufzeiten zwischen sechs und zwölf Monaten. Zudem vergibt das Werk jährlich Diplom- und Doktorandenstellen.
Weitere Informationen:
Sie finden alle Pressemitteilungen und Pressemappen sowie eine große Auswahlhochauflösender Bilder zum Download auf unserer Media-Website Pressclub:
www.press.rolls-roycemotorcars.com
Sie finden Rolls-Royce Motor Cars auch bei Facebook:
www.facebook.com/rollsroycemotorcars
Twitter:
@rollsroycecars
YouTube:
www.youtube.com/rollsroycemotorcars

Pressekontakte:
Goodwood
Director of Global Communications
Richard Carter
Tel.: +44 (0) 1243 384060
E-Mail: richard.carter@rolls-roycemotorcars.com
Corporate Communications:
Andrew Ball
Tel.: +44 (0) 1243 384064
E-Mail: andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com
Product Communications:
James Warren
Tel.: +44 (0) 1243 384578
E-Mail: james.i.warren@partner.rolls-roycemotorcars.com

Lifestyle Communications:
Emily Dungey
Tel.: +44 (0) 1243 384065
E-Mail: emily.dungey@rolls-roycemotorcars.com
Global:
Asia Pacific
Hal Serudin
Tel.: +65 6838 9675
E-Mail: hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com
China:
Michelle Zhang
Tel.: +86 10 8455 8037
E-Mail: michelle.zhang@rolls-roycemotorcars.com
Europe:
Frank Tiemann
Tel.: + 49 (0) 89 382 29581
E-Mail: frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com
Germany, Switzerland and Austria:
Ruth Hucklenbroich
Tel.: +49 (0) 89 382 60064
E-Mail: ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com
Middle East:
Alaa Tarabay
Tel.: +97 150 154 6747
E-Mail: alaa.tarabay@rolls-roycemotorcars.com
North America:
Kristina Marchitto
Tel.: +1 201 307 4378
E-mail: kristina.marchitto@rolls-roycemotorcarsna.com

<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=539320" width="1" height="1">

Pressekontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

rolls-royce.com

Firmenkontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

rolls-royce.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage