



## Business Process Management für SAP: Was macht Leadership aus?

Business Process Management für SAP: Was macht Leadership aus? So lassen sich SAP-Prozesse erkennen, überwachen und integrieren. So erkennt man, wie sich die Prozessänderungen auf die betriebliche Leistung auswirken. Aying, 16.07.2013: Für die Implementierung oder den Upgrade einer SAP-Anwendung fallen beträchtliche Kosten und aufwendige Mitarbeiterschulungen an. Folglich sind die Erwartungen hinsichtlich des geschäftlichen Nutzens einer SAP-Implementierung sehr hoch, häufig aber unerreichbar. Die IT Research Note "Business Process Management (BPM) für SAP" stellt einen Weg vor, mit Hilfe von BPM das Potential einer SAP-Implementierung weitestgehend auszuschöpfen. In den vergangenen Jahren hat sich im Umfeld des Business Process Management (BPM) viel ereignet. Innovationen stehen der Evolution und der Erfahrung langjähriger Produkte entgegen. Hinzu kommen gerade bei SAP-Implementierungen komplexeste Anforderungen. Für CIOs, Verantwortliche für den SAP-Betrieb und die IT-Infrastruktur sowie Projektleiter ist es eine echte Herausforderung, den Mehrwert für das Business zu erkennen und umzusetzen. Die IT Research Note "Business Process Management für SAP: Was macht Leadership aus?" liefert Vorschläge, diese Herausforderungen zu meistern. Sie deckt die Probleme des Business Process Management in SAP-Umgebungen auf. Sie skizziert Lösungsmöglichkeiten. Sie liefert eine Entscheidungshilfe, welchen Weg Unternehmen einschlagen können. Sie beschreibt an einem Beispiel wie man ein BPM-Tool in die SAP-Implementierung integriert, um Prozesse innovativer zu gestalten und einen optimalen Mehrwert zu erzielen. Sie stellt einen kostenlosen Workshop vor, in dem man SAP-Prozessverbesserungen erkennen, analysieren und auswerten kann. Sie erklärt die ersten Schritte bei der Umsetzung eines Quick-Win-Pilot-Projekts. Was macht Leadership aus? Die zentrale Frage den Lebenszyklus einer SAP-Implementierung betreffend lässt sich wie folgt formulieren: Wie stellt ein Unternehmen sicher, dass es den maximalen geschäftlichen Nutzen aus seiner SAP-Implementierung erzielt? Wenn Unternehmen besser sein wollen als ihre Mitbewerber, muss sich jedes Unternehmen mehr auf die Innovation der Prozesse konzentrieren. Sie sind der Kern des Erfolges. Voraussetzung für innovativere Prozesse ist jedoch ein Funktionsspektrum, mit dem Prozesse erkannt, überwacht und schneller geändert werden können, welche Prozessänderungen sich aller Voraussicht nach positiv auf die betriebliche Leistung auswirken werden. Somit erweist sich BPM für SAP als entscheidender Schritt hin zur Leadership. Die deutschsprachige IT Research Note umfasst zehn Seiten und ist ab sofort als PDF (565 KB) kostenlos erhältlich unter: [http://www.it-daily.net/index.php?option=com\\_rsform&formId=42](http://www.it-daily.net/index.php?option=com_rsform&formId=42)

Weitere Informationen: [www.it-daily.net](http://www.it-daily.net) Über die it verlag für Informationstechnik GmbH: Die it verlag für Informationstechnik GmbH publiziert das Magazin it management mit den Supplements it security und it fokus. Im Online-Bereich stehen mit der Website [www.it-daily.net](http://www.it-daily.net) und diversen Newslettern wertvolle Informationsquellen für IT Professionals zur Verfügung. Mit Studien unter dem Label IT Research und Konferenzen zu Themen des Print-Magazins rundet der Verlag sein Informationsangebot ab. Tags: Business Process Management, BPM, SAP, SAP-Implementierung, Prozesse, BPM-Tool, Prozessänderung, SAP-Betrieb, SAP-Anwendung, IT Research, Leadership. Ansprechpartner: Ulrich Parthier. it Verlag GmbH. Michael-Kometer-Ring 5. 85653 Aying. Telefon: +49-8104-649414. E-Mail: [u.parthier@it-verlag.de](mailto:u.parthier@it-verlag.de)

### Pressekontakt

IT Verlag

82054 Sauerlach

[u.parthier@it-verlag.de](mailto:u.parthier@it-verlag.de)

### Firmenkontakt

IT Verlag

82054 Sauerlach

[u.parthier@it-verlag.de](mailto:u.parthier@it-verlag.de)

Der IT Verlag publiziert die Magazine IT Fokus (seit 1991), IT Management (seit 1993) und IT Security (seit 1999). In Strategic Bulletins veröffentlicht er Marktanalysen mit Fallstudien. IT Management-Foren und Kongresse zu Themen der IT runden das Informationsangebot des Verlages ab. Mit den jährlich stattfindenden Konferenzen Identity Management Day und Digital ID Word, Seminaren wie eXtreme Hacking und Vulnerability Management zeigt er Profil im Bereich der IT Security.