



Europcar erneuert Partnerschaft mit Team Europcar

Europcar erneuert Partnerschaft mit Team Europcar
Seit drei Jahren unterstützt Europcar das Profiradsportteam von Jean-René Bernaudeau. Nun gibt die größte Autovermietung in Europa bekannt, dass der Sponsoringvertrag um zwei Jahre verlängert wird. Mit der Vertragsverlängerung bis Ende der Saison 2015 unterstreicht Europcar einmal mehr das bestehende Vertrauen in Jean-René Bernaudeau und das gesamte Team. Ziel des Engagements ist vor allem, die Sichtbarkeit der Marke Europcar bei internationalen Veranstaltungen weiter zu verbessern.
"Europcar hat sich Ende 2010 für ein Engagement im Radsport entschieden, da diese Sportart weltweit beliebt ist und viele Zuschauer rund um den Globus erreicht. Die Werte und Besonderheiten des Radsports entsprechen denjenigen der Europcar Gruppe, einem internationalen Unternehmen mit erstklassiger Kundennähe, das stets auf die Mobilitätswünsche seiner Kunden eingeht und innovative Mobilitätslösungen für die Zukunft entwickelt. Wir sind sehr stolz, unser Radsportengagement weiter zu führen, und überzeugt, dass wir von diesem Sponsoring weiterhin profitieren werden," erklärt Marcus Bernhardt, Chief Commercial Officer der Europcar Gruppe.
Erfolgreiche Partnerschaft seit 2011
Seit der Saison 2011 haben Europcar und das Team von Jean-René Bernaudeau gemeinsam viele große Erfolge gefeiert. 2011 gewann das Team insgesamt 21 Rennen und Teamkapitän Thomas Voecker trug zehn Tage das Maillot Jaune während der Tour de France. Auch im Jahr 2012 zeigten die Radprofis ihre hervorragenden Qualitäten und gewannen drei Etappen bei der Tour de France, bei der Thomas Voecker zusätzlich das Klassement des besten Bergfahrers für sich entscheiden konnte. Die Saison 2013 verlief bisher ebenfalls sehr erfolgreich und Team Europcar konnte bereits 21 Siege einfahren.
Dank des Engagements im Radsport hat Europcar die Markenbekanntheit gestärkt und die Beziehung zu vielen, wichtigen Zielgruppen ausgebaut. Die Werte Commitment und Teamgeist, die Europcar mit den Radsportlern teilt, untermauern das Markenimage und machen Europcar zu einer bevorzugten Marke bei den Kunden. "Team Europcar ist eine der führenden Mannschaften im Radsport und generiert besonders viel Aufmerksamkeit, gerade bei der Tour de France. In Frankreich ist beispielsweise die Top-of-mind Awareness unserer Marke bereits in 2011, dem ersten Jahr unseres Engagements, um acht Prozentpunkte gestiegen. Wir sind stolz auf dieses Team, das unsere Farben trägt und sich durch ein erstklassiges Engagement und großen Erfolgshunger auszeichnet", so Eric Dodin, General Manager von Europcar Frankreich.
Über Europcar International:
Europcar, Europas größter Autovermieter, ist durch seine Franchise-Unternehmen und Partnern in mehr als 130 Ländern vertreten und bietet damit Zugang zu einem der größten Mietwagen-Netzwerke der Welt. Das Markenportfolio der Europcar Gruppe umfasst Europcar, die Low-Cost-Marke InterRent sowie National und Alamo in der EMEA Region. Dank 6.500 Mitarbeitern und langjähriger Präsenz vor Ort unterstützt Europcar den mobilen Lebensstil seiner Kunden in aller Welt und bietet ihnen innovative und maßgeschneiderte Mobilitätslösungen sowie individuellen Service. Europcar wurde mit dem World Travel Award "Worlds Leading Green Transport Solution Company" (Weltweit führendes Unternehmen für ökologische Beförderungslösungen) in den Jahren 2010, 2011 und 2012 ausgezeichnet und bekam 2012 den "Europes Responsible Tourism Award" überreicht. Europcar ist eine Tochtergesellschaft von Eurazeo, eine der führenden börsennotierten Investment Unternehmen in Europa.
Pressekontakt Europcar International:
Nathalie Poujol
+33 (0)1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_539183" width="1" height="1">

Pressekontakt

EUROPCAR Autovermietung GmbH

22415 Hamburg

Firmenkontakt

EUROPCAR Autovermietung GmbH

22415 Hamburg

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage